

Úspěšná nabídka nových služeb O2 vyvážila pokles cen v tradičních oblastech a dopad regulace roamingu

30. 1. 2018

- Roste počet nových zákazníků Internetu na doma od O2, který je díky využití všech technologií dostupný pro 99 % českých domácností
- O2 se díky úspěšné nabídce tarifů pro rodiny, skupiny přátel a drobné podnikatele daří prodávat další služby. Zákazníci si v jednom balíčku mohou flexibilně kombinovat až čtyři SIM karty s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty, digitální televizi a nově i Internet HD
- Vedle pokračujícího zájmu zákazníků o digitální televizi O2 TV a mobilní data se ve finančních výsledcích pozitivně projevil úspěch v oblasti finančních služeb
- Konsolidované výnosy vzrostly v roce 2017 meziročně o 0,5 % na 37,7 mld. Kč, provozní zisk EBITDA o 0,6 % na 10,5 mld. Kč; čistý zisk se zvýšil o 6,2 % na 5,6 mld. Kč

„Za růstem klíčových ukazatelů v roce 2017 stojí především novinky, které jsme představili. Od února může náš neomezený Internet na doma využívat 99 % všech domácností v České republice. Naše nové zařízení O2 Smart Box jim zajišťuje rychlé připojení k internetu a kvalitní pokrytí domácí Wi-Fi sítě. Zároveň se stal nejdostupnějším centrem chytré domácnosti na trhu. To je jedna z oblastí, kterou chceme rozvíjet i v letošním roce,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Jindřich Fremuth, a pokračuje: *„Díky nárůstu prodeje chytrých telefonů s podporou technologie LTE a zájmu o naše nové tarify O2 Spolu s velkou porcí dat přenesli zákazníci O2 v roce 2017 v síti meziročně o 106 % mobilních dat více.“*

„Rok 2017 byl rokem zvýšených investic. Zajistili jsme si prodloužení užívání značky O2 a získali nové frekvenční licence. Na Slovensku jsme se díky nárůstu investic do vlastní sítě stali jedničkou v pokrytí nejrychlejší datové sítě 4G LTE,“ vysvětluje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a dodává: *„V roce 2017 se nám podařilo udržet meziročně stejnou provozní ziskovost i výnosy a zvýšit čistý zisk o 6,2 %. Tento růst byl tažen zejména úspěšnou nabídkou našich nových služeb, čistý zisk zahrnoval rovněž prodej našeho podílu ve společnosti Taxify.“*

Přehled provozních výsledků

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. prosinci 2017 výše **4 938 tisíc**, stejně jako na konci roku 2016. Počet **zákazníků smluvních služeb** se meziročně zvýšil o **2,2 %** na **3 429 tisíc**. Za rok 2017 se tak jejich počet zvýšil o 73 tisíc a jejich podíl na celkové bázi dosáhl 69,4 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 510 tisíc.

Tarif O₂ Spolu, který O2 v rámci své strategie zaměřené na nabídku balíčků pro menší skupiny zákazníků nabízí od května 2017 jako jediný operátor na trhu, si oblíbili jak stávající, tak noví zákazníci. Služba, která rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům přináší flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty (3 až 10 GB na SIM kartu) a digitální televizi, nebo nově Internet HD, v jednom balíčku, pomohla zvýšit počet mobilních zákazníků smluvních služeb i zákazníků digitální televize O₂ TV. Velká porce dat obsažená v tomto tarifu spolu s přechodem zákazníků na další tarify s vyšším datovým objemem a nárůst počtu zákazníků s chytrým telefonem podporující technologii 4G LTE přispěla k 106% meziročnímu nárůstu jejich spotřeby. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o 25,3 % na 2 228 tisíc.

Již 63 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 46 % podporuje technologii 4G LTE. Z těch, kteří vlastní chytrý LTE telefon, má téměř 90 % také vyměněnou SIM kartu za novou, která tuto technologii podporuje.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O₂ TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoli poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2017 celkem **237 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 7,5 % více. V průběhu roku se tak jejich počet zvýšil o 16 tisíc. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu na konci prosince 2017 využívalo téměř **36 tisíc** domácností a O2 tak eviduje již téměř **275 tisíc** aktivních set top boxů. Od listopadu O2 přesunula na internetové stránky O2TV.cz službu Moje menu, která vychází z vizuálního stylu úvodní obrazovky O2 TV Moje menu majitelů set-top-boxů O2 TV. Nadále oblíbené je mezi diváky rovněž sledování stanice O2 TV Sport s přístupem na 24 hodin, kdy za 69 Kč získají přístup k těm nejatraktivnějším sportovním přenosům. O2 TV Sport na den může každý využít i na kanále **O₂ TV Free**, který je dostupný v pozemním vysílání prostřednictvím **HbbTV aplikace**.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci prosince 2017 výše **729 tisíc**. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** již téměř 75 % domácností. V říjnu O2 zvýšilo bez navýšení ceny rychlost u tarifu Internet Premium HD z 80 Mbit/s až na 100 Mbit/s. Pro domácnosti, které nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O2 od března neomezené připojení pomocí

bezdrátové technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O2 pokrývá 99 % všech adres na území České republiky. O tom, že zákazníci mají o tuto službu zájem, svědčí skutečnost, že na konci roku 2017 jich více než 770 tisíc využívalo neomezené připojení k internetu bez rozlišení použité technologie.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci prosince 2017 výše 613 tisíc.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl do konce prosince 2017 meziročně o 2,3 % na **1 937** tisíc, z toho počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o 5,9 % na 1 141 tisíc. Jejich podíl na celkové bázi tak vzrostl meziročně o 2 procentní body na 58,9 %. Podobně jako v České republice i na Slovensku roste počet zákazníků s 4G LTE chytrými telefony. Díky tomu vzrostla spotřeba mobilních dat v roce 2017 meziročně o 55 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2017 výše **37 709 mil. Kč**, meziročně o 0,5 % více. V **České republice** poklesly o 0,4 % na 30 778 mil. Kč. Výnosy v **segmentu pevných linek** se snížily o 6,7 % na 10 785 mil. Kč, když růstovou oblastí nadále zůstávají výnosy z O₂ TV, které vzrostly meziročně o 10,2 %. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 3,4 % na 19 993 mil. Kč, i přes negativní dopad evropské regulace roamingu, která se ve výsledcích negativně projevila od třetího čtvrtletí. Ta přispěla i k pokračujícímu poklesu hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS, který však byl více než kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. Jednou z nejrychleji rostoucích oblastí v roce 2017 byly výnosy z finančních služeb (pojištění zařízení, cestovní pojištění nebo řešení elektronické evidence tržeb), které dosáhly výše 185 mil. Kč.

Na Slovensku dosáhly celkové provozní výnosy výše 7 128 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 5,0 %. Meziroční srovnání bylo negativně ovlivněno posilujícím kurzem koruny vůči euru. **Výnosy** v eurech tak **vzrostly o 7,8 %** na 271 mil. EUR. Podobně jako v České republice stály za nárůstem výnosů vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v roce 2017 meziročně o **0,6 %** na **10 513 mil. Kč**, když nárůst roamingových nákladů vyvolaný evropskou regulací a vyšší náklady na prodej zařízení byly více než kompenzovány úsporami ostatních nákladů. V České republice dosáhl provozní zisk EBITDA výše 8 097 mil. Kč, což představuje 0,9% meziroční pokles, zatímco na Slovensku rostl o 6,1% na 2 417 mil. Kč (+8,9 % na 92 mil. EUR). Konsolidovaný **čistý zisk** se v roce 2017 **zvýšil o 6,2 %** a dosáhl **5 587 mil. Kč**.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

| Finanční ukazatele | 2017 | 2016 | Meziroční změna |
|---------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| Provozní výnosy | 37 709 mil. Kč | 37 522 mil. Kč | +0,5 % |
| - mobilní výnosy v ČR | 19 993 mil. Kč | 19 339 mil. Kč | +3,4 % |
| - fixní výnosy v ČR | 10 785 mil. Kč | 11 563 mil. Kč | -6,7 % |
| - výnosy na Slovensku | 7 128 mil. Kč | 6 787 mil. Kč | +5,0 % |
| Celkové náklady | 27 310 mil. Kč | 27 067 mil. Kč | +0,9 % |
| - z toho provozní náklady | 8 240 mil. Kč | 7 958 mil. Kč | +3,5 % |
| EBITDA | 10 513 mil. Kč | 10 451 mil. Kč | +0,6 % |
| EBITDA marže | 27,9 % | 27,9 % | 0,0 p. b. |
| Čistý zisk | 5 587 mil. Kč | 5 259 mil. Kč | +6,2 % |

Provozní ukazatele - Česká republika

| Počet zákazníků mobilních služeb | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2016 | Meziroční změna | |
|------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------|
| | | | Relativní | Absolutní |
| Tarifní zákazníci | 3 429 tis. | 3 356 tis. | +2,2 % | + 73 tis. |
| Zákazníci s předplacenou kartou | 1 510 tis. | 1 585 tis. | -4,7 % | - 75 tis. |
| Celkem | 4 938 tis. | 4 941 tis. | 0,0 % | - 2 tis. |
| Průměrný výnos na zákazníka (ARPU) | 293 Kč | 289 Kč | + 1,2 % | |

| Počet zákazníků využívajících fixní služby | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2016 | Meziroční změna | |
|--|--------------|--------------|-----------------|-----------|
| | | | Relativní | Absolutní |
| O ₂ TV (IPTV a OTT) | 237 tis. | 221 tis. | +7,5 % | +16 tis. |
| xDSL | 729 tis. | 769 tis. | -5,3 % | -40 tis. |
| VDSL | 535 tis. | 500 tis. | +7,0 % | +35 tis. |
| Pevné hlasové linky | 613 tis. | 699 tis. | -12,3 % | -86 tis. |

| Chytré telefony | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2016 | Meziroční změna |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Podíl chytrých telefonů v síti O2 | 62,8 % | 56,3 % | +6,5 p. b. |
| Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2 | 45,9 % | 32,3 % | +13,6 p. b. |

Provozní ukazatele - Slovensko

| Počet zákazníků mobilních služeb | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2016 | Meziroční změna | |
|----------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------|
| | | | Relativní | Absolutní |
| Tarifní zákazníci | 1 141 tis. | 1 077 tis. | +5,9 % | +64 tis. |
| Zákazníci s předplacenou kartou | 796 tis. | 815 tis. | -2,4 % | -19 tis. |
| Celkem | 1 937 tis. | 1 892 tis. | +2,3 % | +45 tis. |

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až prosinec 2017, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v roce 2017 výše 37 709 mil. Kč, meziročně o 0,5 % více, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se zvýšily o 0,1 % na 9 816 mil. Kč. Za tímto výsledkem stál vedle pokračujícího nárůstu výnosů z mobilních datových služeb a prodeje zařízení a příslušenství v České republice i na Slovensku a vyšších výnosů z digitální televize také úspěch v oblasti finančních služeb. Od třetího čtvrtletí se ve výnosech, ale i v nákladech, negativně projevuje vliv nové evropské regulace roamingu, díky které mohou zákazníci využívat mobilní služby v rámci Evropské unie za stejné ceny jako doma, bez příplatku.

Provozní výnosy v České republice dosáhly v roce 2017 výše 30 778 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 0,4 %. Ve čtvrtém čtvrtletí poklesly o 0,4 % na 7 956 mil. Kč. **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2017 meziročně o 6,7 % na 10 785 mil. Kč, když 10,2% nárůst výnosů z O₂ TV nekompensoval nižší výnosy z hlasových a datových služeb a pokles ICT výnosů (bez dopadu na ICT hrubou marži). **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v roce 2017 meziroční nárůst o 3,4 % na 19 993 mil. Kč (+3,1 % na 5 177 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí), když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 13,5% nárůstem výnosů z datových služeb a 18,4 % růstem výnosů z prodeje zařízení. **Výnosy na Slovensku**¹ dosáhly v roce 2017 výše 7 128 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 5,0 % (+2,4 % na 1 898 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Kvůli meziročnímu posílení kurzu české koruny vůči euru² byl růst výnosů na Slovensku v eurech vyšší a ty tak v roce 2017 vzrostly o 7,8 % na 271 mil. EUR a o 7,6 % na 74 mil. EUR ve čtvrtém čtvrtletí.

Celkové konsolidované náklady³ vzrostly v roce 2017 meziročně o 0,9 % na 27 310 mil. Kč. Zatímco v České republice se meziročně zvýšily mírně o 0,4 %, na Slovensku vzrostly o 4,3 %. Náklady na prodej byly meziročně stejné, když úspora nákladů na provize z důvodu přeměny franšizových prodejen na vlastní a nižší náklady na prodej fixních služeb plně kompenzovaly nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství souvisejících s vyššími výnosy. V nákladech na prodej mobilních služeb se rovněž negativně projevil růst roamingových nákladů, které musí společnost platit velkoobchodním zahraničním partnerům za využití roamingových služeb svých zákazníků v zahraničí. Provozní náklady se meziročně zvýšily o 3,5 %, když meziročně vyšší počet zaměstnanců kvůli jejich insourcingu vedl k nárůstu osobních nákladů o 8,2 %.

¹ O2 Slovakia a O2 Business Services

² Pro přepočítání z eur na Kč byly použity následující kurzy: 27,04 Kč/€ (FY 2016 a 4Q 2016), 26,33 Kč/€ (FY 2017) a 25,73 Kč/€ (4Q 2017)

³ Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA se v roce 2017 zvýšil meziročně o 0,6 % na 10 513 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí byl vyšší o 4,4 % a dosáhl výše 2 709 mil. Kč. V České republice poklesl o 0,9 % na 8 098 mil. Kč (+1,9 % na 2 048 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně o 6,1 % na 2 417 mil. Kč v roce 2017 a o 12,8 % a 661 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí (+8,9 % na 92 mil. EUR a +18,5 % na 26 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v roce 2017 dosáhla 27,9 %, stejně jako v roce 2016, když ve čtvrtém čtvrtletí se meziročně zvýšila o 1,1 procentního bodu na 27,6 %.

Konsolidovaný čistý zisk se v roce 2017 zvýšil meziročně o 6,2 % na 5 587 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí rostl o 18,2 % na 1 473 mil. Kč. Ve čtvrtém čtvrtletí byl pozitivně ovlivněn čistým ziskem z prodeje podílu v estonské společnosti Taxify prostřednictvím dceřiné společnosti Bolt Start Up Development, který zvýšil finanční výnosy o zhruba 60 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v roce 2017 výše 4 418 mil. Kč ve srovnání s 4 407 mil. Kč v roce 2016. Výše investic v obou letech byla ovlivněna několika jednorázovými položkami – v roce 2016 to byly investice ve výši 1 472 mil. Kč do kmitočtových licencí v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz v České republice. Investice v roce 2017 zahrnují částku 210 mil. Kč za přiděl (obnovu) kmitočtové licence v pásmu 450 MHz na období 15 let od 8. února 2018, částku 782 mil. Kč související s prodloužením licenční smlouvy se společností Telefónica na užívání značky O2 o tři roky nad rámec současného období do 27. ledna 2019, tj. nově až do 27. ledna 2022 a částku 203 mil. Kč za přiděl kmitočtové licence v pásmu 3 700 MHz (jeden blok o velikosti 40 MHz), kterou společnost získala v aukci. Bez zahrnutí těchto jednorázových položek by celková výše konsolidovaných investic dosáhla v roce 2017 výše 3 224 mil. Kč, meziročně o 9,8 % více a jejich podíl na výnosech dosáhl 8,5 % (7,8 % v roce 2016). Za tímto nárůstem stál zejména 15,2% růst investic na Slovensku na 1 320 mil. Kč, zatímco v České republice investice rostly meziročně o 6,4 % na 1 904 mil. Kč, když hlavními oblastmi byly nadále investice související s transformací IT a investice do core části mobilní sítě. Na Slovensku směřovaly investice do zlepšení kvality a zvýšení pokrytí vlastní sítě 2G s cílem snížit závislost na národním roamingu a zlepšit tak do budoucna ziskovost. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování své 4G LTE sítě, páteřní a přenosové sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. Na konci roku 2017 dosáhlo pokrytí 4G LTE technologií 90,6 % populace Slovenska. Ke stejnému datu byly bezdrátové služby Internet na doma poskytované prostřednictvím sítě LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz dostupné v téměř polovině všech obcí na Slovensku.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků⁴ dosáhla v roce 2017 výše 3 929 mil. Kč, meziročně o 16,2 % méně, zejména kvůli negativní změně pracovního kapitálu ve srovnání

⁴ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

s rokem 2016. Za tímto zhoršením stojí především nárůstu dlouhodobých pohledávek na Slovensku, který byl způsoben investicemi do nového způsobu splátkového prodeje mobilních zařízení.

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁵ dosáhla na konci prosince 2017 výše 10 486 mil. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu výše 4 088 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení k provoznímu zisku EBITDA⁶ tak dosáhl 0,61 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. prosinci 2017 výše 4 938 tisíc, stejně jako na konci roku 2016. Počet **zákazníků smluvních služeb** se meziročně zvýšil o 2,2 % na 3 429 tisíc. Za rok 2017 se tak jejich počet zvýšil o 73 tisíc a jejich podíl na celkové bázi dosáhl 69,4 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 510 tisíc.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) se v roce 2017 mírně zvýšila a dosáhla výše 1,7 % (1,9 % ve čtvrtém čtvrtletí). Průměrná měsíční míra odchodu zákazníků smluvních služeb nadále zůstává nízká a v roce 2017 i ve čtvrtém čtvrtletí dosáhla pouze 1,0 %, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,5 % (3,8 % ve čtvrtém čtvrtletí).

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)⁷ se přes negativní dopad evropské regulace roamingu v roce 2017 zvýšil meziročně o 1,2 % na 293 Kč, když se kromě nižšího výnosu z roamingu projeví negativní vlivy tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby. Ty však byly více než kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze, vyšší útratou za datové služby a pozitivním vlivem výnosů z finančních služeb. **ARPU zákazníků smluvních služeb** vzrostl meziročně o 0,4 % na 374 Kč, u **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka snížil meziročně o 3,2 % na 115 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v roce 2017 výše 19 993 mil. Kč, meziročně o 3,4 % více, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se zvýšily o 3,1 % na 5 177 mil. Kč. Bez zahrnutí výnosů z roamingu (v obou letech) by výnosy rostly o 3,8 % a 3,4 %. **Výnosy ze služeb** vzrostly meziročně o 2,1 % v roce 2017, respektive o 1,4 % ve čtvrtém čtvrtletí (+2,4 % a +1,6 % bez roamingu). Za tímto vývojem stál zejména 13,5% nárůst **výnosů z datových služeb**, který více než kompenzoval nižší výnosy z hlasových (-5,1 %) a SMS/MMS (-14,5 %) služeb. Výnosy z finančních služeb (pojištění a řešení elektronické evidence tržeb) dosáhly v roce 2017 výše 185 mil. Kč, když nejvýznamnější oblastí z pohledu tržeb bylo pojištění telefonů a dalšího zařízení. Výnosy z prodeje zařízení

⁵ Dlouhodobý a krátkodobý

⁶ Finanční dluh minus hotovost/provozní zisk EBITDA za posledních 12 měsíců

⁷ Výnosy z odchozích služeb (hlas, SMS & MMS, internet & data) + výnosy z terminace + výnosy z M2M služeb dělené průměrným počtem zákazníků

a příslušenství vzrostly meziročně o 18,4 %. Více než polovina zákazníků, kteří si koupí zařízení v prodejní síti O2, odchází rovněž se smlouvou na jeho pojištění.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Počet zákazníků služby **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 31. prosinci 2017 celkem 237 tisíc (IPTV a OTT verze), meziročně o 7,5 % více. V průběhu roku se tak jejich počet zvýšil o 16 tisíc. Mezi zákazníky je stále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O2 TV na více televizorech najednou. Tuto službu na konci prosince 2017 využívalo téměř 36 tisíc domácností a O2 tak eviduje již téměř 275 tisíc aktivních set top boxů.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci prosince 2017 výše 729 tisíc. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** již téměř 75 % domácností.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci prosince 2017 výše 613 tisíc.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v roce 2017 meziročně o 6,7 % na 10 785 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se snížily o 6,2 % na 2 779 mil. Kč. 10,2% nárůst výnosů z O2 TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb (z důvodu substituce fixního volání mobilním) a pokračující pokles výnosů z datových služeb. Meziroční pokles výnosů z ICT byl dán zejména nižším počtem jednorázových ICT projektů pro státní správu ve čtvrtém čtvrtletí, když se O2 soustředí zejména na udržení a rozvoj dlouhodobých projektů s vyšší ziskovou marží. Díky tomu přes pokles ICT výnosů nedošlo k výraznějšímu poklesu absolutní ziskové marže.

Výsledky na Slovensku

Navzdory silnému konkurenčnímu prostředí a negativnímu vlivu evropské regulace roamingu zaznamenala Skupina O2 Slovakia⁸ v roce 2017 nárůst zákazníků, zvýšení jejich hodnoty a tím zlepšení finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když tvoří 19 % konsolidovaných výnosů a 23 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele pokračuje O2 Slovakia v rozvoji sítě LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz, na které nabízí bezdrátový internet a digitální televizi O2 TV. Služba Internet na doma byla na konci roku 2017 dostupná v téměř polovině všech obcí na Slovensku. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí rovněž kompletní portfolio fixních a mobilních služeb pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

⁸ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

V průběhu roku 2017 pokračovala O2 Slovakia v intenzivní výstavbě a rozvoji vlastní sítě. Za necelé dva roky se pokrytí nejrychlejší 4G LTE sítí zvýšilo z 25 % na 90,6 % na konci roku 2017, čímž se O2 Slovakia stala jedničkou na Slovensku. V době vydání této tiskové zprávy dosáhlo pokrytí 4G LTE již na téměř 92 %. Spolu s výstavbou 4G LTE sítě zvýšila O2 Slovakia rovněž pokrytí obyvatel vlastní 2G sítí, která je v současné době dostupná pro 97,9 % populace. Navíc, díky využití sítě dalších operátorů v rámci národního roamingu dosahuje celkové pokrytí 2G sítí již 99,8 %.

Na konci prosince 2017 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku již 1 937 tisíc, což představuje 2,3% meziroční nárůst. O2 Slovakia tak nadále posiluje svoji pozici na slovenském mobilním trhu. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**, jejichž počet se meziročně zvýšil o 5,9 % na 1 141 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 796 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl již 58,9 % (meziročně o 2 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. Ten je rovněž podpořen možností nového vlastního splátkového prodeje. Díky tomu pokračuje růst zákazníků, kteří používají chytrý telefon. K 31. prosinci 2017 dosáhl jejich podíl výše 61,3 %, meziročně o 5,3 procentního bodu více). Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl 46,3 % a 40,4 % zákazníků má LTE telefon a zároveň SIM kartu, která tuto technologii podporuje. Díky nárůstu pokrytí 4G LTE sítě, růstu penetrace LTE telefonů a rostoucímu zájmu zákazníků o tarify s navýšeným množstvím dat vzrostl počet zákazníků mobilního internetu meziročně o 11,3 % na více než 960 tisíc. Spotřeba mobilních dat vzrostla za rok 2017 meziročně o 55 % a výnosy z mobilního internetu o 27 %.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v roce 2017 výše 7 128 mil. Kč, meziročně o 5,0 % více (+2,4 % na 1 898 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Kvůli posilujícímu kurzu české koruny vůči euru byl meziroční nárůst v eurech vyšší. V roce 2017 tak výnosy v eurech vzrostly o 7,8 % na 271 mil. EUR a o 7,6 % na 74 mil. EUR ve čtvrtém čtvrtletí. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl na Slovensku v roce 2017 meziročně o 6,1 % na 2 417 mil. Kč (+12,8 % na 661 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco v eurech vzrostl v roce 2017 o 8,9 % na 92 mil. EUR, respektive o 18,5 % na 26 mil. EUR ve čtvrtém čtvrtletí. EBITDA marže tak v roce 2017 dosáhla výši 33,9 %, meziročně o 0,3 procentního bodu více (34,8 %, +3,2 procentní body ve čtvrtém čtvrtletí).

Díky zlepšující se kvalitě a struktuře zákaznické báze a zájmu zákazníků o tarify s vyšším množstvím dat vzrostl celkový **průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v roce 2017 meziročně o 3,2 % na 9,6 EUR (253 Kč), v samotném čtvrtém čtvrtletí o 3,6 % na 9,8 EUR (252 Kč). **ARPU zákazníků smluvních služeb** se v roce 2017 zvýšil o 3,1 % na 12,9 EUR (340 Kč EUR) a o 3,8 % na 13,1 EUR (338 Kč) čtvrtém čtvrtletí, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** dosáhl 5,5 EUR (146 Kč) v roce 2017 a 5,3 EUR (135 Kč) ve čtvrtém čtvrtletí.

Příloha:

Konsolidované neauditované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamená jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

| KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU | Leden – Prosinec 2017 | Leden – Prosinec 2016 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Provozní výnosy | 37 709 | 37 522 |
| Ostatní opakující se výnosy | 77 | 72 |
| Výnosy | 37 786 | 37 594 |
| Aktivace dlouhodobých aktiv | 347 | 312 |
| Náklady na prodej | -19 417 | -19 421 |
| Provozní náklady | -8 240 | -7 958 |
| Ostatní provozní výnosy/náklady | 37 | -76 |
| EBITDA | 10 513 | 10 451 |
| EBITDA marže | 27,9 % | 27,9 % |
| Odpisy hmotných a nehmotných aktiv | -3 348 | -3 442 |
| Snížení hodnoty aktiv | -7 | -152 |
| Provozní zisk | 7 158 | 6 857 |
| Čisté finanční zisky (ztráty) | -59 | -90 |
| Podíl na zisku/ztrátě společného podniku | -1 | -23 |
| Zisk před zdaněním | 7 098 | 6 744 |
| Daň z příjmu | -1 511 | -1 485 |
| Čistý zisk | 5 587 | 5 259 |

| KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA | 31. 12. 2017 | 31. 12. 2016 |
|--|---------------------|---------------------|
| Dlouhodobá aktiva | 23 411 | 22 071 |
| - Nehmotná aktiva | 16 815 | 16 515 |
| - Pozemky, budovy a zařízení | 5 636 | 5 075 |
| - Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva | 744 | 231 |
| - Odložená daňová pohledávka | 216 | 250 |
| Běžná aktiva | 11 431 | 11 235 |
| - Zásoby | 824 | 624 |
| - Pohledávky | 6 519 | 6 434 |
| - Krátkodobá daňová pohledávka | 0 | 40 |
| - Peníze a peněžní ekvivalenty | 4 088 | 4 137 |
| Aktiva celkem | 34 842 | 33 306 |
| Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku | 15 475 | 17 504 |
| Nekontrolní podíl | 0 | 1 |
| Vlastní kapitál celkem | 15 475 | 17 505 |
| Dlouhodobé závazky | 10 887 | 7 382 |
| - Dlouhodobé finanční závazky | 10 448 | 6 976 |
| - Odložený daňový závazek | 270 | 170 |
| - Dlouhodobé rezervy | 53 | 57 |
| - Ostatní dlouhodobé závazky | 116 | 179 |
| Běžné závazky | 8 480 | 8 419 |
| - Krátkodobé finanční závazky | 38 | 1 |
| - Obchodní a jiné závazky | 8 209 | 8 254 |
| - Splatný daňový závazek | 139 | 8 |
| - Krátkodobé rezervy | 94 | 156 |
| Vlastní kapitál a závazky celkem | 34 842 | 33 306 |