

Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až březen 2014

14. května 2014

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až březen 2014, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- **Udržujeme naši vedoucí tržní pozici na trhu vykazujícím zhoršující se dynamiku meziročního růstu:**
 - Již **95 %** rezidentních zákazníků mobilních smluvních služeb má **FREE tarify**
 - Mírný nárůst nových **zákazníků smluvních mobilních služeb +3,7 %** meziročně, bez změny¹ v prvním čtvrtletí, vedl k dosažení 5,1 milionů mobilních zákazníků
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl nad 36 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu VDSL se v prvním čtvrtletí 2014 meziročně zvýšil o 31,5 %** a nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat míru odcházejících zákazníků
 - **Počet zákazníků O₂ TV v prvním kvartálu 2014 pokračuje v růstu** díky zavedení nové inovativní IPTV platformy a dosáhl v období více než 163 tisíc zákazníků (15,8 % meziroční nárůst o 7 tisíc nových zákazníků)
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek zůstalo v souladu s předchozími čtvrtletími**, jejich celkový počet se v prvním kvartálu meziročně snížil o 7,4 %.
 - Na trhu virtuálních operátorů zaujímají partneři O2 vedoucí postavení, dohromady pokrývají přibližně 65 % tohoto tržním segmentu

¹ Nárůst 18 tisíc nových zákazníků bez zahrnutí odhadovaného jednorázového dopadu zavedení novely Zákona o elektronických komunikacích, s účinností v prvním kvartále 2014

- **Konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním kvartálu 2014 hodnoty 10 764 mil. Kč, meziročně méně o 9,6 % (o 6,5 % méně bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **OIBDA** se v prvním kvartálu 2014 meziročně snížila o 15,9 %, ovlivněna tržním tlakem na výnosy skupiny v České republice, částečně kompenzována snížením provozních nákladů, zatímco OIBDA marže² dosáhla výše 32 %, o 2,4 procentuálních bodů méně v meziročním srovnání díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů (konsolidované provozní náklady se v prvním kvartálu 2014 snížily meziročně o 6,2 %) a rostoucí ziskovosti na Slovensku.
- **Konsolidovaná výše volných hotovostních toků souvisejících s běžným provozem**³ meziročně poklesla o 14,3 %, méně než pokles OIBDA o 15,9 %. Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvoří strategická akvizice LTE spektra v obou zemích.
- **Telefónica Slovakia** nadále udržuje silný nárůst počtu zákazníků. Jejich počet meziročně vzrostl o 13.1 % (navýšení o 41 tisíc).
- **Společnost úspěšně získala LTE spektrum** v české i slovenské aukci kmitočtů.

² OIBDA/Provozní výnosy

³ Bez zahrnutí plateb za LTE licence

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy⁴ v prvním kvartálu 2014 dosáhly 10 764 mil. Kč, meziročně méně o 9,6 %. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** (v České republice z úrovně 1,08 Kč za minutu v prvním pololetí 2012 sníženy ve třetím čtvrtletí 2012 na 0,55 Kč, ve druhém čtvrtletí 2013 dále sníženy na 0,41 Kč, až na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů ve třetím čtvrtletí 2012 na 1,22 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013) by se provozní výnosy snížily meziročně o 6,5 %.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly meziročně o 5,2 % na 4 763 mil. Kč a vykazaly zpomalující se propad výnosů v porovnání s předchozím kvartálem.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvním kvartálu 2014 meziroční pokles o 16,7 % na 4 713 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků a dále kvůli pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu s voláním a SMS. **Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků** by mobilní provozní výnosy poklesly o 13,3 %. Společnost nicméně těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) dosáhly 33,6 % meziročního růstu, do značné míry podpořeného uvedením datově orientovaných tarifů v roce 2013.

Výnosy na Slovensku dosáhly výše 50 milionů EUR, s meziročním nárůstem +12,1 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků a denominované v Kč vzrostly meziročně o 7 %.

Skupina se nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady** tak v prvním kvartálu 2014 poklesly meziročně o 6,2 % na 7 120 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 12,3 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci března 2014 počet zaměstnanců⁵ skupiny dosáhl 5 186, což představuje 13,4 % meziroční snížení. Spuštění FREE tarifů pomohlo společnosti ještě více zjednodušit svůj obchodní model a odstranit dotace na mobilní telefony v rezidentním segmentu.

Plně srovnatelný provozní zisk OIBDA⁶ poklesl meziročně o 14,7 %, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** dosáhla v prvním kvartálu 35,3 %, meziročně o 2,1 procentního bodu méně. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl výše 3 447 mil. Kč.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně snížily o 1,8 % na 2 689 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk v prvním kvartálu 2014** bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů se meziročně snížil o 35,2 %, zatímco celkový **konsolidovaný čistý zisk** činí 558 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v prvním kvartálu 2014 výše 4 533 mil. Kč. Tato částka obsahuje akviziční náklady na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku. Bez zahrnutí této částky by výše investic dosáhla 624 mil. Kč, meziročně méně o 28,7 %. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří zejména zvýšení kapacity a zlepšení kvality své mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou

⁴ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁵ Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřiné společnosti Bonerix

⁶ OIBDA bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů

po mobilních datových službách. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše volných peněžních toků souvisejících s běžným provozem⁷ dosáhla v prvním čtvrtletí 2014 pozitivní hodnoty 2 077 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 14,3 %, méně než pokles OIBDA o 15,9 %. Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvoří platby za nakoupené licence LTE kmitočtů v České republice a na Slovensku ve výši 3 355 mil. Kč⁸. Čisté peněžní toky související s provozní činností se vyvíjely negativně (meziroční pokles o 26,1 %) kvůli tržním tlakům na výnosy, jednorázovým změnám v časování plateb některým dodavatelům, a také kvůli zvýšeným zálohám na daň z příjmu. Peněžní toky vynaložené na investiční činnost se meziročně zvýšily o 187 % v důsledku úhrady částky za nakoupené licence k LTE kmitočtům.

Celková výše konsolidovaného dlouhodobého finančního dluhu byla ke konci března 2014 ve výši 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2013. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** po uhrazení částky za licence k LTE kmitočtům dosáhl k tomuto datu výše 2 606 mil. Kč.

⁷ Bez zahrnutí plateb za LTE licence

⁸ Úhrada zbývajících 50 % z částky za licenci LTE kmitočtů na Slovensku proběhne ve druhém kvartálu 2014.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost staví i nadále na platformě FREE tarifů, uvedených na trh v dubnu 2013. Tyto jednoduché a transparentní tarify přinášejí zákazníkům větší hodnotu prostřednictvím neomezeného volání a SMS ve vlastní síti v každém tarifu. Tarif FREE CZ navíc zahrnuje neomezené volání a SMS do všech sítí a současně s balíčkem dat, nově zvýšený na 1,5 GB⁹. K 31. březnu 2014 již více než 95 % rezidentních zákazníků smluvních služeb přešlo na tyto nové tarify. Společnost reflektuje také vyvíjející se požadavky firemních zákazníků prostřednictvím tarifů Vario, a pokračuje tak ve své strategii být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu pokračovala v růstu především díky ještě výhodnější nabídce FREE tarifů s navýšením množství dat k dispozici a podpoře prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 33,6 % meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) v prvním kvartálu 2014. **Výnosy z internetu v mobilu** meziročně vzrostly o 137,6 %. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** k 31. březnu 2014 meziročně vzrostl o více než 69 %. Nadále rostla **penetrace¹⁰ chytrých telefonů**, která na konci března dosáhla 36,4 % (meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů), a chytré telefony v prvním kvartálu 2014 tvořily 65 % celkového prodeje telefonů.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. březnu 2014 výše 5 065 tisíc. Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků dosáhl záporné hodnoty -37 tisíc, především z důvodů změn v oblasti předplacených služeb. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 3,7 % na 3 232 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci března 2014 výše 1 830 tisíc, s meziročním poklesem o 5 % v důsledku pokračujícího převodu zákazníků na smluvní tarify a přechodu k virtuálním operátorům.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvním kvartálu výše 2,4 %. U zákazníků smluvních služeb to bylo 1,5 %. Vyšší míra odchodů vykazuje **jednorázový dopad** zavedení změn vyžadovaných novelou Zákona o elektronických komunikacích, společně s převodem zbývajících zákazníků na FREE tarify, především v segmentech s nejnižší útratou. U zákazníků předplacených služeb byla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) za stejné období 4 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz¹¹** v České republice v síti O₂ vzrostl v prvním kvartálu 2014 meziročně o 17 % na 2 818 milionů minut díky úspěšné nabídce FREE a Vario tarifů.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvním kvartálu 2014 meziročně o 16,6 % na 282 Kč, zejména z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků a pokračujících tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby. Po vyloučení vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles činil 12,8 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** poklesl v prvním kvartálu 2014 meziročně o 15,8 % na 379 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 25,1 % méně na 114 Kč.

⁹ Nabídka platná v roce 2014

¹⁰ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

¹¹ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvním kvartálu 4 713 mil. Kč, meziročně o 16,7 % méně. **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 16,1 % na 4 351 mil. Kč, zejména kvůli konkurenčním tlakům v segmentu firemních zákazníků, které se projeví poklesem útraty a snížení mobilních terminačních poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by tyto výnosy poklesly meziročně o 12,4 %. **Hlasové odchozí výnosy** poklesly meziročně o 23,1 % na 2 502 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 39,6 % kvůli nižší efektivní ceně za SMS. **Výnosy z propojení** se meziročně snížily o 16,5 % na 485 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchodem hlasovým provozem.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a zpomalujícím se trhu zaznamenala společnost v uplynulém kvartálu pokračující solidní obchodní a finanční výsledky díky úspěšné nabídce VDSL služeb a nové O₂TV, a také díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby a nová IPTV platforma pro O₂TV přispěly k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných linek** klesl meziročně o 7,4 % a na konci března 2014 dosáhl 1 360 tisíc. V průběhu kvartálu se jejich počet snížil o 29 tisíc.

Počet přípojek xDSL dosáhl k 31. březnu 2014 výše 918 tisíc, s dalším zlepšením složení xDSL přípojek. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 379 tisíc zákazníků (o 31,5 % více v meziročním srovnání), +18 tisíc za období, z toho 12 tisíc v rezidentním segmentu. Již 41 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb a 82 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností) přešlo na vylepšenou službu. **Počet zákazníků služby O₂ TV** překonal na konci března 2014 výše 163 tisíc, meziročně o 15,8 % více, díky nové inovativní IPTV platformě spuštěné v roce 2013 a vysoce pozitivnímu přijetí u zákazníků.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** v České republice poklesly v prvním kvartálu 2014 meziročně o 5,2 % na 4 763 mil. Kč. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** byly ve stejném období meziročně o 21,8 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích čtvrtletích, a dosáhly výše 950 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly meziročně o 18,7 % na 1 243 mil. Kč. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně Pay TV)** poklesly ve stejném období o 8,5 % na 1 438 mil. Kč, v důsledku kombinace tlaku na průměrný výnos na zákazníka a mírného meziročního poklesu počtu zákazníků xDSL na jedné straně, a přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze O₂TV díky zavedení nové platformy na straně druhé. Ačkoli **celkové výnosy z ICT služeb** poklesly o 11,6 % na 393 mil. Kč, **výnosy z opakujících se ICT služeb** vzrostly meziročně o 7,3 %, v souladu se strategií společnosti zaměřenou na nabídku inovativních ICT řešení, s cílem snížit závislost na jednorázových projektech ve veřejném sektoru a zvýšit podíl opakujících se ICT výnosů.

Výsledky na Slovensku

Telefónica Slovakia dosáhla v prvním kvartálu 2014 solidní komerční a finanční výsledky. Ke konci března 2014 přesáhnul **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 580 tisíc, vykazujíc 13,1 % nárůst. V průběhu kvartálu jejich počet vzrostl o téměř 41 tisíc, především díky nárůstu zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 17,6 % na 803 tisíc (+29 tisíc v prvním čtvrtletí 2014), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 8,7 % na 778 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci března 2014 dosáhl výše 50,8 % (meziročně o 2 procentních bodů více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti Telefónica Slovakia zůstaly v prvním čtvrtletí na úrovni 50 mil. EUR, bez meziroční změny. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 12,1 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, obnovená nabídka, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. **Provozní zisk OIBDA** vzrostl za stejné období meziročně o 7,4 % na 16 mil. EUR, což představuje solidní OIBDA marži ve výši 32,8 %. **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v prvním kvartálu 2014 9,7 EUR (11 EUR bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 13,4 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 5,3 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
Telefónica Czech Republic, a.s.
investor_relations@telefonica.com
t +420 271 462 076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti Telefónica Slovakia. Od ledna 2014 je Telefónica Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, pojišťovnictví, nemovitosti, oblast energetiky a těžbu nerostů, zemědělství, maloobchodní služby až po biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie. Skupina vlastní aktiva ve výši 22,113 miliardy EUR (k 30. 6. 2013).

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Bře 2014	Led – Bře 2013
Provozní výnosy	10 764	11 902
Ostatní opakující se výnosy	28	23
Výnosy	10 792	11 925
Aktivace dlouhodobého majetku	139	127
Provozní náklady	-7 120	-7 594
Ostatní provozní výnosy/náklady	-373	-372
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	11	15
Snížení hodnoty aktiv	-2	-2
OIBDA	3 447	4 099
<i>OIBDA marže</i>	32,0 %	34,4 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 689	-2 737
Provozní hospodářský výsledek	758	1 361
Čisté finanční zisky (ztráty)	-30	-30
Hospodářský výsledek před zdaněním	728	1 331
Daň z příjmu	-170	-285
Hospodářský výsledek po zdanění	558	1 047

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31.3.2014	31.12.2013
Dlouhodobá aktiva	64 266	62 460
- Nehmotná aktiva	10 053	6 509
- Goodwill	13 496	13 499
- Pozemky, budovy a zařízení	40 149	41 857
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	168	178
- Odložená daň	400	417
Běžná aktiva	9 392	11 489
- Zásoby	377	536
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 307	7 001
- Splatná daňová pohledávka	73	1
- Krátkodobá finanční aktiva	29	62
- Peníze a peněžní ekvivalenty	2 606	3 890
Aktiva celkem	73 658	73 950
Vlastní kapitál celkem	56 272	55 749
Dlouhodobé závazky	5 678	5 825
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 597	2 735
- Dlouhodobé rezervy	25	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	56	65
Běžné závazky	11 708	12 376
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	6	4
- Závazky vůči věřitelům	9 909	10 328
- Splatná daň	49	155
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	1 744	1 889
Vlastní kapitál a závazky celkem	73 658	73 950