

## Telefónica Czech Republic – Finanční výsledky za leden až prosinec 2012

27. února 2013

Telefónica Czech Republic, a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za leden až prosinec 2012, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica Slovakia a dalších menších dceřiných společností.

### Přehled nejdůležitějších výsledků

- Přes pokračující vysokou konkurenci udržela Telefónica Czech Republic **solidní nárůst počtu zákazníků** v hlavních oblastech:
  - **Celkový počet zákazníků mobilních služeb se meziročně zvýšil o 2,9 % na 5,1 milionů**, když ve čtvrtém čtvrtletí 2012 jejich počet významně vzrostl o 58,7 tisíc (nejvyšší čtvrtletní nárůst v roce 2012). Za tímto výsledkem stojí pokračující **solidní nárůst nových zákazníků smluvních služeb** (51,4 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí) a **nízká míra jejich odchodu**. Segment **zákazníků předplacených služeb** zaznamenal **pozitivní vývoj** (nárůst o 7,3 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí) díky přírůstku nových zákazníků.
  - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl na 27 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů.
  - Počet **zákazníků služeb vysokorychlostního internetu xDSL se meziročně zvýšil o 5,0 % na 915 tisíc**; růst zákazníků využívajících technologii VDSL (již více než 66 % z celkového počtu rezidentních zákazníků, kteří jsou v dosahu této technologie) pomáhá snižovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a míru odcházejících zákazníků.
  - **Tempo poklesu počtu pevných linek se stabilizuje**: jejich **celkový počet se meziročně snížil o 5,2 %**, ve čtvrtém čtvrtletí 2012 dosáhl pokles 18,7 tisíc.
- **Konsolidované výnosy z podnikání se v roce 2012 snížily meziročně o 3,5 %** na 50 535 mil. Kč, **v souladu s očekáváním společnosti<sup>1</sup>**, zatímco **vývoj ve čtvrtém čtvrtletí (-4,7 % na 12 783 mil. Kč) byl ovlivněn dalším snížením mobilních propojovacích poplatků**.
- **OIBDA upravená pro účely odhadu** (bez zahrnutí poplatku za používání značky a poplatku za řízení) **dosáhla ve čtvrtém čtvrtletí výše 5 450 mil. Kč**, což je nejvyšší čtvrtletní hodnota v roce 2012, a 20 919 mil. Kč za celý rok 2012. Výsledkem je **solidní OIBDA marže upravená pro účely odhadu<sup>2</sup> ve výši 42,6 % ve čtvrtém**

<sup>1</sup> Lepší trend než v roce 2011 (2011: -5,7 %)

<sup>2</sup> Provozní zisk OIBDA/Výnosy z podnikání. OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatek za řízení (247 mil. Kč ve 4. čtvrtletí 2011 respektive 1 080 mil. Kč za celý rok 2011 a 359 mil. Kč ve 4. čtvrtletí 2012 respektive 1 138 mil. Kč za celý rok 2012). Cíl pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

čtvrtletí (další zlepšení oproti 41,9 % ve třetím čtvrtletí) a 41,4 % za celý rok 2012, **v souladu s celoročním výhledem<sup>3</sup>**. Tato ziskovost je výsledkem **pozitivního vlivu aktivit zaměřených na efektivní vynakládání provozních nákladů a rostoucí provozní zisk OIBDA na Slovensku**. Výše celkového provozního zisku OIBDA dosáhla 5 091 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí a 19 781 mil. Kč v roce 2012.

- **Telefónica Slovakia** udržela **silný nárůst zákazníků**. Jejich počet meziročně vzrostl o 16,3 % (o 61,9 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí, nejlepší čtvrtletní výsledek v roce 2012). Zároveň Telefónica Slovakia dále **zlepšila i své finanční výsledky**.
- **Společnost splnila své cíle pro rok 2012<sup>4</sup>**.

### Výhled pro rok 2013

- **OIBDA marže<sup>5</sup>**: mírný meziroční pokles (díky pokračujícímu zaměření na efektivní vynakládání provozních nákladů), **investice<sup>6</sup>**: méně než 6 mld. Kč (rostoucí podíl investic do růstových oblastí – mobilní data, LTE, nové technologie).

### Návrh na dividendu za rok 2012 a rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů

- Představenstvo společnosti schválilo návrh, který bude předložen ke schválení akcionářům na valné hromadě, na **rozdělení celkové částky<sup>7</sup> 9 663 mil. Kč**, což odpovídá **30 Kč na akcii**, která se skládá z **20 Kč ve formě výplaty dividendy** a **10 Kč ve formě snížení emisního ážia**.

### Realizace nákupu vlastních akcií společnosti

- Představenstvo společnosti rozhodlo o **zahájení další části nabývání vlastních akcií až do výše 2 %** z celkového počtu kmenových akcií společnosti.

„Jsem rád, že v průběhu posledního čtvrtletí se **tempo nárůstu zákazníků v klíčových oblastech zrychlilo**, navzdory pokračujícím konkurenčním tlakům. Tento silný růst odráží naši úspěšnou nabídku služeb a produktů. V oblasti mobilních služeb jsme udrželi **nízkou míru odchodu zákazníků smluvních služeb**, zatímco **počet zákazníků předplacených služeb nadále roste**. Rostoucí obliba našich Chytrých tarifů, které zahrnují službu internetu v mobilu v každém balíčku, mezi zákazníky vedla k **dalšímu nárůstu mobilních datových výnosů bez SMS**, který částečně kompenzoval nižší spotřebu. V oblasti fixního vysokorychlostního internetu se nám dařilo oslovit **více zákazníků** naší vylepšenou nabídkou **služeb VDSL**, což potvrdilo naši vedoucí pozici na trhu. Na **Slovensku** jsme opět zaznamenali silný nárůst zákazníků a zlepšili finanční výkonnost díky **nabídce jednoduchých a transparentních tarifů** pro zákazníky

<sup>3</sup> Mírný meziroční pokles (2011: 43,7 %)

<sup>4</sup> Výnosy z podnikání: lepší trend než v roce 2011 (2011: -5,7 %), OIBDA marže: mírný meziroční pokles (2011: 43,7 %), investice: až do výše 6,2 mld. Kč (bez zahrnutí akvizice části podniků).

<sup>5</sup> OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (2012: 41,4 %); cíl pro rok 2013 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2012.

<sup>6</sup> Bez zahrnutí akvizice části podniků, bez nákladů na získání spektra.

<sup>7</sup> Celková částka k rozdělení může být nižší v závislosti na budoucím počtu vlastních akcií v majetku společnosti, u kterých právo na výplatu nevznikne.

s vyšší spotřebou. **Mobilní výnosy** v tomto čtvrtletí byly **ovlivněny** dalším **snížením terminačních poplatků**, zatímco **fixní výnosy** zaznamenaly opět **zpomalení poklesu** díky vyššímu příspěvku ICT služeb. **OIBDA marže** se opět **zlepšila** a ve čtvrtém čtvrtletí dosáhla výše **42,6 %** díky pokračujícímu **zaměření na provozní efektivitu** a rostoucí ziskovosti na Slovensku,“ komentuje finanční výsledky David Melcon, 1. místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti Telefonica Czech Republic. „Na základě důkladné analýzy zahrnující současnou finanční situaci a očekávaný vývoj v roce 2013 schválilo představenstvo záměr **vyplatit akcionářům odměnu za rok 2012 v celkové výši 30 Kč na akcii**, která se skládá z dividendy ve výši 20 Kč a snížení emisního ážia ve výši 10 Kč. Kromě toho představenstvo schválilo realizaci **další fáze programu nabývání vlastních akcií až do výše 2 %** z celkového počtu akcií. Jsem přesvědčen, že tento návrh představuje adekvátní návratnost pro naše akcionáře a nabízí nadprůměrný výnos v porovnání s ostatními operátory ve střední a východní Evropě“, dodává.

**Konsolidované finanční výsledky**

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v roce 2012 snížily meziročně o 3,5 % na 50 535 mil. Kč, ve srovnání s 5,7% poklesem v roce 2011. To je v souladu s celoročním výhledem společnosti<sup>8</sup>. Ve čtvrtém čtvrtletí poklesly meziročně o 4,7 % na 12 783 mil. Kč, zejména kvůli meziročně nižším mobilním výnosům z důvodu dalšího snížení mobilních terminačních poplatků<sup>9</sup>. Bez zahrnutí vlivu nižších terminačních poplatků by se výnosy z podnikání ve čtvrtém čtvrtletí snížily meziročně o 2,7 %, což je méně než ve třetím čtvrtletí (-3,4 %), zejména díky lepšímu meziročnímu vývoji výnosů v segmentu pevných linek.

Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v roce 2012 meziročně o 5,4 % na 21 391 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly výše 5 565 mil. Kč a zaznamenaly pokračující zpomalení meziročního poklesu (-3,6 % ve čtvrtém čtvrtletí oproti -5,3 % ve třetím čtvrtletí a -6,5 % ve druhém čtvrtletí) díky vyššímu příspěvku výnosů z ICT služeb a lepšímu vývoji výnosů z propojení.

Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v roce 2012 meziroční pokles o 6,1 % na 24 532 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se snížily o 8,8 % na 6 001 mil. Kč, zejména kvůli výše zmíněnému poklesu terminačních poplatků. Bez zahrnutí tohoto vlivu by mobilní výnosy z podnikání ve čtvrtém čtvrtletí poklesly o 4,7 %, což je méně než ve třetím čtvrtletí (-5,9 %). Společnost zaznamenala pokračující solidní nárůst výnosů z mobilních datových služeb bez SMS (+13,4 % ve čtvrtém čtvrtletí bez zahrnutí výnosů ze CDMA).

Výnosy na Slovensku vykázaly další pozitivní vývoj a v roce 2012 zaznamenaly 22,1% meziroční nárůst na 192,2 mil. EUR, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se zvýšily meziročně o 14,8 % na 50,7 mil. EUR (+31,7 % v roce 2012 a +26,7 % ve čtvrtém čtvrtletí bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků).

Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 se společnost nadále soustředila na efektivní vynakládání provozních nákladů ve všech oblastech svého podnikání. Celkové konsolidované **provozní náklady** tak ve čtvrtém čtvrtletí poklesly meziročně o 0,8 % na 7 864 mil. Kč (o 2,2 % bez zahrnutí poplatku za používání značky a manažerských poplatků), zatímco v roce 2012 dosáhly stejné výše jako v roce 2011, tedy 31 554 mil. Kč, přes nárůst zákazníků a rozšíření obchodních aktivit. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly v roce 2012 meziročně o 7,2 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí to bylo o 6,5 % méně. V průběhu roku 2012 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 615, což představuje 8,9% meziroční snížení. Na konci roku 2012 tak počet zaměstnanců skupiny dosáhl 6 275.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) upravený pro účely odhadu**<sup>10</sup> dosáhl ve čtvrtém čtvrtletí 2012 výše 5 450 mil. Kč, což je nejvyšší úroveň

<sup>8</sup> Výnosy z podnikání: lepší trend než v roce 2011 (2011: -5,7 %).

<sup>9</sup> Z 1,08 Kč/min. na 0,55 Kč/min. od 15. září 2012 (-49,1 %).

<sup>10</sup> Pro účely odhadu pro rok 2012 OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatky za řízení (Provozní zisk OIBDA/Výnosy z podnikání). OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a poplatek za řízení (247 mil. Kč ve 4. čtvrtletí 2011 respektive 1 080 mil. Kč za celý rok 2011 a 359 mil. Kč ve 4. čtvrtletí 2012 respektive 1 138 mil. Kč za celý rok 2012). Odhad pro rok 2012 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2011.

v roce 2012 (5 049 mil. Kč v prvním čtvrtletí, 5 146 mil. Kč ve druhém čtvrtletí a 5 275 ve třetím čtvrtletí), zatímco v roce 2011 to bylo 20 919 mil. Kč. To představuje meziroční pokles o 10,5 % ve čtvrtém čtvrtletí a o 8,5 % v roce 2011. **OIBDA marže upravená pro účely odhadu**<sup>11</sup> dosáhla ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 výše 42,6 %, tedy více než 41,9 % ve třetím čtvrtletí, 40,5 % v prvním a druhém pololetí, zatímco v roce 2011 to bylo 41,4 %. To představuje meziroční pokles o 2,3 procentního bodu v roce 2011 a o 2,8 procentního bodu ve čtvrtém čtvrtletí, v souladu s výhledem společnosti poskytnutým na začátku roku<sup>12</sup>. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl výše 5 091 mil. Kč a 19 781 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí 2012, respektive v roce 2011.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se v roce 2012 meziročně snížily o 1,8 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se meziročně nezměnily. **Čistý zisk** dosáhl výše 6 785 mil. Kč v roce 2012, o 21,9 % meziročně méně a 1 766 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí. Meziroční srovnání v roce 2012 bylo ovlivněno zaúčtováním odložené daňové pohledávky na Slovensku (709 mil. Kč) ve čtvrtém čtvrtletí roku 2011. Bez zahrnutí této položky by se čistý zisk v roce 2012 snížil meziročně o 14,9 %. Za tímto vývojem stál zejména pokles provozního zisku OIBDA.

Konsolidované **investice** (bez zahrnutí akvizice částí podniků) dosáhly v roce 2012 výše 6 243 mil. Kč, meziročně o 11,1 % více (+17,9 % na 2 278 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí). Společnost nadále směřovala své investice do zvýšení kapacity a zlepšení kvality svých mobilních datových sítí, s cílem uspokojit rostoucí poptávku po mobilních datových službách. Kromě toho společnost pokračovala v dalším rozšiřování pokrytí 3G sítě. Na konci roku 2012 tak byla **3G síť** společnosti dostupná již pro téměř 80 % obyvatelstva. Kromě toho se společnost rovněž soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu. Na Slovensku směřovaly investice v roce 2012 zejména do rozšíření pokrytí 3G sítě a zkvalitnění systémů. Na konci prosince 2012 tak Telefonica Slovakia pokrývala 3G síť již 53 % populace.

Čisté hotovostní toky související s provozní činností se v roce 2012 snížily o 16,1 % (ale pouze o 6,2 % ve čtvrtém čtvrtletí) kvůli poklesu provozního zisku OIBDA a lepšímu vývoji pracovního kapitálu ve druhém pololetí ve srovnání s prvním pololetím (hotovostní toky související s provozní činností poklesly ve čtvrtém čtvrtletí meziročně pouze o 2,0 % ve srovnání s 9,7% poklesem ve třetím čtvrtletí a dvouciferným zhoršením v prvním pololetí). Peněžní toky vynaložené na investiční činnost vzrostly meziročně o 9,1 %. Tento nárůst byl výsledkem nižší úrovně příjmů z prodeje dlouhodobých aktiv (příjem z prodeje 80% podílu v dceřiné společnosti Informační linky, a.s. ve výši 220 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2012 nebyl plně kompenzován příjmy z prodeje nepotřebného majetku ve druhém pololetí roku 2011) a mírného poklesu peněžních výdajů na investice. Výše **volných hotovostních toků** tak v roce 2012 meziročně poklesla o 25,3 % na 11 220 mil. Kč s výrazným zpomalením poklesu na -11,6 % ve čtvrtém čtvrtletí. Kromě toho se v peněžních tocích vynaložených na investiční činnost ve třetím čtvrtletí projevila povinná dočasná záruka (250 mil. Kč). Tu společnost složila v souvislosti se svojí účastí ve výběrovém řízení na udělení kmitočtů, které bylo zahájeno v roce 2012 a dosud nebylo ukončeno.

<sup>11</sup> OIBDA (bez zahrnutí poplatku za používání značky a poplatku za řízení)/Výnosy z podnikání

<sup>12</sup> Mírný meziroční pokles (2011: 43,7 %)

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 31. prosinci 2012 výše 3 031 mil. Kč, téměř stejně jako na konci roku 2011. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 3 044 mil. Kč.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice<sup>13</sup>**

Ve čtvrtém čtvrtletí vykázal mobilní segment pokračující solidní nárůst zákazníků ve všech oblastech. Společnost zvýšila nárůst zákazníků smluvních služeb a zaznamenala pozitivní vývoj počtu zákazníků předplacených služeb, stejně jako již ve třetím čtvrtletí. V oblasti mobilního internetu pokračovala společnost v podpoře prodeje chytrých telefonů díky garanci nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů a propagaci svých Chytrých tarifů, které kombinují hlasové a datové služby a nabízejí neomezené zasílání SMS zpráv v síti O<sub>2</sub>. Díky tomu tvořily chytré telefony ve čtvrtém čtvrtletí 2012 již téměř 72 % celkového prodeje telefonů (75 % v prosinci) a jejich penetrace<sup>14</sup> nadále rostla. Na konci roku 2012 dosáhla výše 27 %, což představuje meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů (nárůst o 2,4 procentního bodu v porovnání s předchozím čtvrtletím).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. prosinci 2012 výše 5 083 tisíc, meziročně o 2,9 % více. Za tímto vývojem stojí zejména pokračující růst **zákazníků smluvních služeb**, jejichž počet se zvýšil meziročně o 4,7 % na 3 192 tisíc, když ve čtvrtém čtvrtletí jejich počet stoupl o 51,4 tisíc. To představuje nejvyšší čtvrtletní nárůst v roce 2012. Ten je výsledkem pokračujícího přechodu zákazníků z předplacených služeb na tarifní, silného nárůstu zákazníků v korporátním segmentu, rostoucí penetrací chytrých telefonů a nadále nízkou mírou odchodu zákazníků (churn). Na konci roku 2012 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl 62,8 %, což představuje meziroční nárůst o 1,1 procentního bodu. Počet zákazníků **předplacených služeb** dosáhl na konci prosince 2012 výše 1 891 tisíc, tedy téměř stejně jako o rok dříve. V průběhu posledního čtvrtletí 2012 se jejich počet zvýšil o 7,3 tisíc. Za tímto nárůstem stojí zejména vyšší prodeje, nižší počet přechodu na smluvní služby díky úspěšné nabídce služeb a aktivitám zaměřeným na zlepšení zákaznické péče, které vedly k vyšší spokojenosti.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 dosáhla výše 1,85 %. Průměrná měsíční míra odchodu zákazníků smluvních služeb zůstala na nízké úrovni 1,0 %, podobně jako v předchozích čtvrtletích roku 2012. Za celý rok 2012 dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků výše 1,77 %, což představuje meziroční pokles o 0,1 procentního bodu.

Celkový **mobilní hlasový provoz<sup>15</sup>** v České republice v síti O<sub>2</sub> vzrostl v roce 2012 meziročně o 7,1 % na 9 592 milionů minut, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se růst zrychlil na 8,2 %, díky úspěšné nabídce tarifů pro zákazníky smluvních i předplacených služeb.

<sup>13</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

<sup>14</sup> Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů používaných zákazníky O<sub>2</sub>

<sup>15</sup> Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

V roce 2012 dosáhl **průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)**<sup>16</sup> výše 388,5 Kč, meziročně o 8,3 % méně, zatímco ve třetím čtvrtletí to bylo 367,3 Kč, meziročně o 12,2 % méně. Pokles ve čtvrtém čtvrtletí byl ovlivněn zejména snížením mobilních terminačních poplatků a nižší spotřebou zákazníků. Bez vlivu nižších mobilních terminačních poplatků by pokles v roce 2012 a čtvrtém čtvrtletí dosáhl 6,0 %, respektive 8,0 %. Hlavním důvodem tohoto poklesu je pokles hlasového ARPU kvůli přetrvávajícím konkurenčním tlakům a nižší spotřeba zákazníků. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v roce 2012 výše 517,7 Kč, meziročně o 10,4 % méně. Ve čtvrtém čtvrtletí to bylo 486,7 Kč, o 13,7 % méně než ve stejném období roku 2011 (bez vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by byl pokles 8,3 % za celý rok 2012 a 9,7 % ve čtvrtém čtvrtletí). **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl meziročně o 6,6 % v roce 2012 a o 9,8 % ve čtvrtém čtvrtletí na 173,9 Kč, respektive na 166,6 Kč. **Průměrný výnos z datových služeb** se v roce 2012 snížil meziročně o 4,8 % na 111,6 Kč (-7,2 % na 110,6 Kč ve čtvrtém čtvrtletí), zejména díky nabídce mobilního internetu v balíčku s hlasovými službami a většímu počtu SMS/MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Nicméně průměrný výnos z čistě datových služeb<sup>17</sup> (bez CDMA) vzrostl ve čtvrtém čtvrtletí meziročně o 10,1 %.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** se v roce 2012 snížily o 6,1 % na 24 532 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl meziroční pokles 8,8 % na 6 001 mil. Kč. Výnosy ze služeb poklesly v roce 2012 a ve čtvrtém čtvrtletí o 5,9 %, respektive o 9,1 %. Dříve zmíněné konkurenční tlaky, které se projevily poklesem spotřeby, a snížení mobilních terminačních poplatků byly nadále hlavními důvody tohoto poklesu. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by výnosy ze služeb ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012 klesly meziročně o 4,8 %. Přes pokračující nárůst počtu zákazníků smluvních služeb poklesly výnosy z měsíčních poplatků v roce 2012 mírně o 0,5 % na 8 070 mil. Kč, zejména kvůli konkurenčním tlakům. Výnosy z hovorného se v roce 2012 snížily meziročně o 10,7 % na 6 233 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se pokles zpomalil na 9,8 % v souladu s tempem ve třetím čtvrtletí. Výnosy z propojení klesly v roce 2012 o 18,1 % (o 34,2 % ve čtvrtém čtvrtletí), zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Ostatní výnosy (včetně výnosů z SMS a MMS, datových a ostatních služeb) dosáhly v roce 2012 a ve čtvrtém čtvrtletí celkové výše 7 035 mil. Kč, respektive 1 751 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 3,0 %, respektive 7,5 %, zejména díky většímu počtu SMS a MMS zahrnutých v měsíčním paušálu. Na druhé straně výnosy ze služeb internetu v mobilu byly nadále hlavní růstovou oblastí výnosů z datových služeb ve čtvrtém čtvrtletí 2012 (kromě SMS), když vzrostly meziročně o 4,6 % (o 13,4 % bez zahrnutí výnosů ze CDMA).

#### **Přehled segmentu pevných linek**<sup>18</sup>

Ve čtvrtém čtvrtletí 2012 společnost úspěšně pokračovala v uspokojování poptávky zákazníků po službách vysokorychlostního internetu prostřednictvím nabídky VDSL služeb. To vedlo ke zrychlení nárůstu počtu jejich uživatelů a snížení poklesu počtu pevných linek ve srovnání s třetím čtvrtletím. Zároveň vykázaly výnosy zlepšující se meziroční dynamiku ve srovnání s prvními devíti měsíci roku díky vyššímu příspěvku výnosů z ICT služeb. Pokračující přechod

<sup>16</sup> Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

<sup>17</sup> Mobilní internet (s tarifem i bez tarifu), internet v mobilu, machine to machine, Blackberry, datový roaming

<sup>18</sup> Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL služby přispělo k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni, což je důležitý výsledek v podmínkách vysoce konkurenčního a zpomalujícího se trhu.

Celkový počet **pevných linek** klesl do konce roku 2012 meziročně o 5,2 % na 1,5 miliónu. V průběhu posledního čtvrtletí 2012 se jejich počet snížil o 18,7 tisíc, což je o 6,4 % méně než ve stejném období roku 2011. Za tímto zlepšením stojí zejména 20,4% meziroční nárůst počtu zákazníků využívajících služby vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked xDSL), pokračující růst linek Voice-over-IP a stabilizace počtu poklesu hlasových linek.

Počet **přípojek xDSL** dosáhl k 31. prosinci 2012 výše 915,1 tisíc, meziročně o 5,0 % více. Ke stejnému datu využívalo službu vysokorychlostního internetu založenou na technologii VDSL již 260,2 tisíc zákazníků, což představuje 32 % celkového počtu zákazníků xDSL služeb v rezidentním segmentu a 66 % celkové zákaznické báze, která je v dosahu technologie VDSL (cca 50 % domácností). V průběhu čtvrtého čtvrtletí 2012 se počet zákazníků VDSL zvýšil o 21,9 tisíc. Počet zákazníků **služby O2 TV** dosáhl na konci prosince 2012 výše 141,4 tisíc, meziročně o 4,3 % více, což představuje významný výsledek na stagnujícím trhu placené televize v České republice.

**Hlasový provoz** generovaný v pevné síti poklesl v roce 2012 meziročně o 12,7 % na 1 315 milionů minut. Tento vývoj byl nadále ovlivněn poklesem počtu pevných telefonních (hlasových) linek a nahrazováním fixního hlasového provozu provozem mobilním. Nicméně ve čtvrtém čtvrtletí se tempo poklesu zpomalilo na 10,2 %.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** dosáhly v roce 2012 výše 21 391 mil. Kč, meziročně o 5,4 % méně, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí se pokles zpomalil a výnosy se snížily o 3,6 % na 5 565 mil. Kč. Za tímto pozitivním vývojem stojí zejména vyšší příspěvek výnosů z ICT služeb a lepší vývoj výnosů z propojení. Výnosy z měsíčních poplatků byly v roce 2012 nižší o 15,6 % a dosáhly výše 3 625 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek. Výnosy z tradičních hlasových služeb se snížily o 5,1 % na 6 411 mil. Kč, zejména kvůli poklesu výnosů z hovorného (v souladu s poklesem hlasového provozu). Ve čtvrtém čtvrtletí však dosáhly stejně výše jako v roce 2011, díky zlepšení vývoje výnosů z propojení. Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu dosáhly v roce 2012 dohromady výše 6 029 mil. Kč, tedy zhruba stejně jako v roce 2011, díky kombinaci nárůstu počtu zákazníků xDSL, přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a tlaku na průměrný výnos na zákazníka. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení vzrostly v roce 2012 meziročně o 5,2 % na 2 290 mil. Kč, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí dosáhlo tempo růstu 5,9 %. Společnost pokračovala v úspěšné nabídce standardních ICT služeb (řízené služby, cloudová řešení, zabezpečení sítí, virtuální desktop) korporátním zákazníkům s cílem snížit závislost na jednorázových projektech. To jí pomáhá udržet růst výnosů přes nižší výdaje zákazníků státní správy.



### Výsledky na Slovensku

Ve čtvrtém čtvrtletí 2012 vykazala Telefonica Slovakia opět výrazný nárůst své zákaznické báze a zlepšení finančních výsledků, což vedlo k dalšímu posílení její pozice na slovenském mobilním trhu. Zároveň její výsledky zvyšují svůj podíl na celkových výsledcích skupiny a pozitivně tak ovlivňují její finanční výkonnost. Na konci roku 2012 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku výše 1 354 tisíc, meziročně o 16,6 % více. V průběhu čtvrtého čtvrtletí jejich počet vzrostl o 61,9 tisíc, což představuje nejvyšší čtvrtletní nárůst v roce. Za tímto zlepšením stál především silný růst počtu zákazníků smluvních služeb, který byl výsledkem úspěšné nabídky nového tarifu O<sub>2</sub> Paušál. Ten je určen zákazníkům s vyšší spotřebou. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 32,4 % na 659 tisíc (+47,9 tisíc ve čtvrtém čtvrtletí), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 4,3 % na 695 tisíc. Díky tomu se opět zlepšila zákaznická struktura a na konci prosince 2012 dosáhl podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků již 48,7 %, meziročně o 5,9 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, celkové **výnosy** společnosti Telefonica Slovakia vzrostly v roce 2012 meziročně o 22,1 % na 192,2 mil EUR (+14,8 % ve čtvrtém čtvrtletí). Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních terminačních poplatků by výnosy vzrostly o 31,7 % v roce 2012 a o 26,7 % ve čtvrtém čtvrtletí. Za tímto nárůstem stojí zvýšení počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou. Výnosy na Slovensku tak představovaly již téměř 10 % celkových výnosů skupiny v roce 2012. Provozní zisk OIBDA vzrostl v roce 2012 meziročně o 58,3 % na 56,8 mil. EUR, což představuje 29,5% OIBDA marži. V samotném čtvrtém čtvrtletí se OIBDA zvýšila o 44,0 % na 17,2 mil. EUR a marže dosáhla 33,9 %. Telefonica Slovakia tak pozitivně ovlivnila ziskovost celé skupiny. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl ve čtvrtém čtvrtletí výše 15,5 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 8,2 EUR.

### Výhled na rok 2013

V roce 2013 bude společnost pozorně sledovat potřeby svých zákazníků v náročném makroekonomickém prostředí, které může ovlivnit jejich spotřebu. Kromě toho, výsledek probíhající aukce volných frekvencí může vést k významným změnám na mobilním trhu. Nicméně společnost je přesvědčena, že si díky své síle i nadále udrží vedoucí pozici v hlavních oblastech. Mezi její silné stránky patří nejhodnotnější a unikátní nabídka fixních a mobilních služeb založených na vysokorychlostním přístupu k internetu, včetně nabídky balíčku služeb, ICT a digitálních služeb s potenciálem dalšího růstu.

Společnost se bude dále soustředit na zlepšování oblasti vztahů se zákazníky prostřednictvím pokračujících investic do optimalizace a zlepšení systémů a procesů. To povede ke snížení počtu reklamací, negativních a opakovaných hovorů na call centra a následnému zvýšení zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Ty patří k hlavním prioritám společnosti i v roce 2013. V souladu se svojí strategií udržet stávající zákazníky a minimalizovat negativní vliv vysoce konkurenčního tržního prostředí na jejich spotřebu bude aktivně realizovat své aktivity v oblasti řízení zákaznické hodnoty. V korporátním segmentu zůstává jejím cílem zvýšení počtu exkluzivních zákazníků, aby si udržela silnou pozici v této oblasti. Kromě toho bude pokračovat ve vývoji a nabídce ICT a digitálních služeb (cloudové služby, bezpečnost, M2M). Společnost věří, že tato strategie jí pomůže snížit závislost na jednorázových projektech, zajistí trvalé výnosy a růst ziskového podnikání.

Kromě toho bude společnost pokračovat ve zlepšování své nabídky fixního vysokorychlostního internetu dalším rozšířením pokrytí technologií VDSL prostřednictvím selektivních investic do výstavby předsunutých DSLAMů (FTTN) s cílem posílit svoji tržní pozici. V oblasti mobilního vysokorychlostního internetu se společnost zaměří na další zlepšení kapacity a kvality své 3G sítě včetně přenosové sítě s cílem využít příležitost pokračujícího růstu využívání chytrých telefonů a mobilních dat. Navíc, společnost je připravena zahájit výstavbu sítě nové generace LTE, která jí umožní udržet konkurenceschopnost na trhu mobilního vysokorychlostního internetu. Rozsah a rychlost výstavby 4G sítě bude záviset na výsledku současné aukce volných frekvencí.

Telefónica Slovakia bude pokračovat ve své nabídce transparentních a férových služeb, zaměřených na zákazníky s vyšší hodnotou. Očekává, že výsledkem bude solidní nárůst zákazníků, který jí pomůže zvýšit její tržní podíl. Zároveň se Telefónica Slovakia bude zaměřovat na další zlepšení své finanční výkonnosti prostřednictvím úsporného provozu s cílem eliminovat rostoucí konkurenční tlaky.

Společnost očekává, že výnosy z mobilních datových služeb kromě SMS, ICT a digitálních služeb a výnosy na Slovensku zůstanou hlavními růstovými oblastmi v roce 2013. Zároveň další snížení mobilních propojovacích poplatků negativně ovlivní výši výnosů v roce 2013. V tomto prostředí bude společnost nadále klást důraz na efektivní vynakládání provozních nákladů ve všech oblastech svého podnikání prostřednictvím realizace transformačního programu s cílem udržet solidní ziskovost. Transformační program v roce 2013 bude zahrnovat další optimalizaci počtu zaměstnanců formou budování jednodušší a efektivnější organizační struktury s rostoucím rozsahem řízení. Kromě toho bude společnost pokračovat v konsolidaci a optimalizaci svých call center, snížení a zjednodušení portfolia produktů. Tyto kroky povedou ke snížení počtu procesů. Další úspory budou realizovány zvýšením počtu on-line aktivit, zejména v oblasti prodeje a vztahů se zákazníky. Společnost je přesvědčena, že tato opatření jí pomohou udržet vysokou ziskovost v prostředí tlaků na výnosy.

Pokud jde o investice, společnost bude nadále směřovat většinu svých investičních zdrojů zejména do zdokonalení a zvýšení pokrytí své fixní a mobilní sítě vysokorychlostního internetu a zvýšení kapacity mobilní datové sítě. Investice budou zahrnovat i rozvoj sítě nové generace 4G, což společnosti umožní udržet konkurenceschopnost a přinést růst výnosů v budoucnu.

Na základě výše uvedeného je výhled společnosti na rok 2013 následující:

	<b>Skutečnost roku 2012</b>	<b>Výhled na rok 2013</b>
<b>OIBDA marže<sup>19</sup></b>	41,4 %	Mírný meziroční pokles díky pokračujícímu zaměření na efektivní vynakládání provozních nákladů
<b>Investice<sup>20</sup></b>	6,2 mld. Kč	Méně než 6 mld. Kč s rostoucím podílem investic do růstových oblastí (mobilní data, LTE, nové technologie/oblasti podnikání)

#### **Návrh na dividendu za rok 2012 a rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů**

Na svém zasedání konaném dne 26. února 2013 schválilo představenstvo společnosti návrh na valnou hromadu rozdělit akcionářům částku 30 Kč na akcii, což odpovídá celkem 9 663 mil. Kč; tato celková částka k rozdělení může být nižší v závislosti na budoucím počtu vlastních akcií v majetku společnosti, u kterých právo na výplatu nevznikne. Částka k rozdělení na akcii se skládá z 20 Kč ve formě výplaty dividendy a 10 Kč ve formě snížení emisního ážia. Návrh na výplatu dividendy představuje rozdělení zisku za rok 2012 a části nerozdělených zisků z minulých let. Jako rozhodný den pro výplatu dividendy a den rozhodný pro určení akcionářů oprávněných k výplatě příslušné části emisního ážia představenstvo navrhuje 14. října 2013. Výplata obou částek je navrhována na 11. listopadu 2013. Oba návrhy byly ve stejný den přezkoumány dozorčí radou společnosti a budou předloženy řádné valné hromadě společnosti, která se bude konat 22. dubna 2013.

#### **Realizace nákupu vlastních akcií společnosti**

Valná hromada společnosti, která se konala dne 19. dubna 2012, schválila program nabývání vlastních akcií, na základě něhož může nabývat vlastní kmenové akcie v objemu, který celkem nepřekročí 32 208 989 kusů, tj. nepřesáhne 10 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Doba, po kterou je společnost oprávněna vlastní akcie nabývat, činí 5 let ode dne konání valné hromady. V návaznosti na výše uvedené rozhodnutí valné hromady rozhodlo představenstvo společnosti dne 26. února 2013 o pokračování programu nabývání vlastních kmenových akcií společnosti v rozsahu až do 6 441 798 kmenových akcií společnosti, tj. až do 2 % z celkového počtu kmenových akcií společnosti. Představenstvo společnosti rovněž schválilo záměr předložit po ukončení programu nabývání vlastních akcií návrh valné hromadě společnosti na zrušení nabytých akcií současně s návrhem na snížení základního kapitálu společnosti o částku jmenovité hodnoty nabytých akcií. O přesném datu zahájení nákupu vlastních akcií společnosti ve výše uvedeném rozsahu bude společnost informovat před jeho zahájením.

<sup>19</sup> OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky. Cíl pro rok 2013 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2012.

<sup>20</sup> Bez zahrnutí akvizice částí podniků, bez nákladů na získání spektra.

**Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

**Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory  
Telefónica Czech Republic, a.s.  
investor.relations@o2.com  
t +420 271 462 076

**O společnosti Telefónica Czech Republic**

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

**O společnosti Telefónica**

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje téměř 300 milionů. Její zastoupení se soustřeďuje na Španělsko, Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.

<b>VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b>	<b>Leden - prosinec 2012</b>	<b>Leden - prosinec 2011</b>
Výnosy z podnikání	50 534	52 388
Ostatní opakující se výnosy	112	83
<b>Výnosy</b>	<b>50 646</b>	<b>52 471</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	629	671
Provozní náklady	-31 566	-31 534
Ostatní provozní výnosy/náklady	-185	-143
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	285	346
Snížení hodnoty aktiv	-28	-21
<b>OIBDA</b>	<b>19 781</b>	<b>21 790</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-11 437	11 651
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>8 344</b>	<b>10 139</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-188	-131
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>8 156</b>	<b>10 008</b>
Daň z příjmu	-1 380	-1 324
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>6 776</b>	<b>8 684</b>
<b>ROZVAHA</b>	<b>31.12.2012</b>	<b>31.12.2011</b>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>67 835</b>	<b>73 100</b>
- Nehmotná aktiva	6 833	7 205
- Goodwill	13 497	13 453
- Pozemky, budovy a zařízení	46 691	51 525
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	141	171
- Odložená daň	673	746
<b>Běžná aktiva</b>	<b>11 364</b>	<b>15 881</b>
- Zásoby	487	488
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	7 730	8 166
- Splatná daňová pohledávka	101	165
- Krátkodobé finanční investice	2	106
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 044	6 956
<b>Dlouhodobá aktiva určená k prodeji</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Aktiva celkem</b>	<b>79 199</b>	<b>88 982</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>60 574</b>	<b>69 097</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>6 322</b>	<b>3 870</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	0
- Odložená daň	3 206	3 737
- Dlouhodobé rezervy	29	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	87	107
<b>Běžné závazky</b>	<b>12 303</b>	<b>16 015</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	31	3 061
- Závazky vůči věřitelům	9 982	10 495
- Splatná daň	5	5
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 285	2 454
<b>Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>79 199</b>	<b>88 982</b>