

Výnosy O2 vzrostly v prvním pololetí 2017 meziročně o 1,4 %, čistý zisk o více než 3 %

28. 7. 2017

- **Konsolidované výnosy dosáhly výše 18,5 mld. Kč, meziročně vzrostly o 1,4 %.** Za tímto růstem nadále stojí zejména vyšší výnosy z O₂ TV, mobilních dat a z podnikání na Slovensku
- **Čistý zisk se v prvním pololetí 2017 zvýšil o 3 % na 2,6 mld. Kč, provozní zisk EBITDA mírně vzrostl na 5,1 mld. Kč**
- **O2 nově nabízí tarif O2 Spolu, který jako první na trhu přináší rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty a digitální televizi v jednom balíčku**
- **Po nedávno skončené aukci kmitočtů v pásmu 3,7 GHz má O2 ze všech operátorů nejvíce spektra vhodného pro další rozvoj bezdrátového vysokorychlostního internetu a 5G**
- **Počet zákazníků mobilních smluvních služeb O2 v České republice se meziročně zvýšil o 68 tisíc, na Slovensku o téměř 90 tisíc**

Operátor O2 dnes oznámil své neauditované provozní a finanční výsledky za první pololetí 2017. Konsolidovaná data obsahují výsledky všech dceřiných společností.

„Těší mne, že naše nabídka rychlého Internetu na doma, který je dostupný pro 99 % českých domácností, si mezi zákazníky našla oblibu,“ komentuje výsledky předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník, a pokračuje: *„Na Slovensku ve druhém pololetí zintenzivníme investice do výstavby vlastní mobilní sítě s cílem snížit závislost na národním roamingu a zlepšit tak do budoucna naši ziskovost. Budeme rovněž pokračovat v dalším rozšiřování 4G LTE sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech.“*

„Nejrychleji rostoucí oblastí byly v prvním pololetí finanční služby. Výnosy v této oblasti dosáhly téměř 80 milionů korun, což svědčí o úspěchu naší nabídky. Ve druhém pololetí podpoříme splátkový prodej telefonů na Slovensku další investicí do pracovního kapitálu,“ doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti, a pokračuje: *„Podařilo se nám prodloužit dobu, po kterou budeme moci využívat ochrannou známku O2 o další tři roky až do ledna 2022. I nadále zůstaneme členem partnerského programu skupiny Telefónica. S tím bude spojená předplatba ve výši zhruba 900 milionů korun, kterou musíme zaplatit do konce tohoto roku.“*

Přehled provozních výsledků

V rámci své strategie zaměřené na nabídku balíčků pro menší skupiny zákazníků nabízí O2 od května 2017 jako jediný operátor na trhu unikátní tarif O₂ Spolu, který rodinám, skupinám přátel a drobným podnikatelům přináší flexibilní kombinaci až čtyř SIM karet s neomezeným voláním a SMS, mobilními daty (3 až 10 GB na SIM kartu) a digitální televizi v jednom balíčku. Během několika týdnů se tato nabídka stala mezi zákazníky velmi oblíbenou.

Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 30. červnu 2017 výše **4 903 tisíc**, meziročně o 0,1 % více. Počet **zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o **2,1 %** na **3 366 tisíc**. Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 68,7 %, což představuje meziroční nárůst o 1,3 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb byl 1 537 tisíc.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě a nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat vzrostl meziročně datový provoz o více než 80 %. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, vzrostl o třetinu na 2 222 tisíc.

Již téměř 60 % telefonů v síti O2 spadá do kategorie chytrých zařízení, 39 % podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartu za novou, která novou technologii podporuje, dosáhl na konci června 2017 téměř 990 tisíc.

Segment pevných linek

Počet zákazníků služby **O₂ TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2017 celkem **225 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 3,5 % více. Mezi zákazníky je nadále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **34 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již téměř **260 tisíci** aktivními set top boxy. Tisíce diváků si rovněž oblíbilo sledování stanice O₂ TV Sport s přístupem na 24 hodin, kdy za 69 Kč získají přístup k těm nejatraktivnějším sportovním přenosům. O₂ TV Sport na den může každý využít i na kanále **O₂ TV Free**, který je dostupný v pozemním vysílání prostřednictvím **HbbTV aplikace**.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci června 2017 výše 752 tisíc. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už téměř 70 % domácností. Pro domácnosti, které nemají k dispozici internetové připojení s dostatečnou rychlostí přes technologii xDSL, nabízí O2 od března neomezené připojení pomocí bezdrátové technologie 4G LTE. Díky kombinaci obou technologií tak O2 pokrývá 99 % všech adres na území České republiky. O tom, že zákazníci mají o Internet na doma zájem, svědčí skutečnost, že na konci prvního pololetí jich využívalo tuto službu více než 770 tisíc.

Celkový počet **pevných linek** dosáhl na konci června 2017 výše 654 tisíc.

Slovensko

Počet **mobilních zákazníků na Slovensku** vzrostl do konce června 2017 meziročně o 3,5 % na **1 903** tisíc, z toho počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o 8,5 % na 1 108 tisíc. Jejich podíl na celkové bázi tak vzrostl meziročně o 2,7 procentního bodu na 58,2 %.

Přehled finančních výsledků

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním pololetí 2017 výše **18 487 mil. Kč**, meziročně o 1,4 % více. Provozní **výnosy v České republice** dosáhly výše 15 135 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,2 %. Výnosy v **segmentu pevných linek** poklesly o 5,3 % na 5 350 mil. Kč, když hlavní růstovou oblastí nadále zůstávají výnosy z O₂ TV, které vzrostly meziročně o 11,4 %. Výnosy **mobilního segmentu** vzrostly o 3,5 % na 9 785 mil. Kč. Meziroční pokles hlasových výnosů a výnosů z SMS a MMS se zpomalil a byl více než kompenzován nárůstem výnosů z mobilních dat a z prodeje zařízení. Nejrychleji rostoucí oblastí byly výnosy z finančních služeb (pojištění zařízení, cestovní pojištění nebo řešení elektronické evidence tržeb), které v prvním pololetí 2017 dosáhly výše 76 mil. Kč.

Na Slovensku dosáhly celkové výnosy výše 3 466 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 8,0 %. **Výnosy** v eurech **vzrostly o 9,1 %** na 129 mil. EUR. Podobně jako v České republice stály za nárůstem výnosů vyšší výnosy z mobilních datových služeb a prodeje zařízení.

Provozní zisk **EBITDA** vzrostl v prvním pololetí meziročně o **0,8 %** na **5 093 mil. Kč**. V České republice dosáhl výše 3 962 mil. Kč (+0,5 %), zatímco na Slovensku rostl o 1,7% na 1 131 mil. Kč. **Čistý zisk se zvýšil o 3,2 %** na **2 632 mil. Kč**.

Prodloužení užívání značky O2 do ledna 2022

O2 Czech Republic **prodloužila dobu**, po kterou bude mít **právo využívat ochrannou známku O2** za již dohodnutý poplatek **o další tři roky** nad rámec současného období do 27. ledna 2019, tj. nově až **do 27. ledna 2022**. Kromě toho do stejného data **prodloužila smlouvu o partnerství** se společností Telefónica. Zároveň bude mít O2 **možnost dále jednostranně prodloužit** právo využívat ochrannou známku O2 **o dalších pět let**, tj. až do 27. ledna 2027, s tím, že zároveň dojde ke snížení celkové výše ceny za ochrannou známku O2. **Podmínkou prodloužení** práva využívat ochrannou známku O2 a smlouvy o partnerství do 27. ledna 2022 je **předplatba ve výši zhruba 900 mil. Kč**, kterou musí O2 provést do konce roku 2017.

KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	1H 2017	1H 2016	Meziroční změna
Provozní výnosy	18 487 mil. Kč	18 223 mil. Kč	+1,4 %
- mobilní výnosy v ČR	9 785 mil. Kč	9 453 mil. Kč	+3,5 %
- fixní výnosy v ČR	5 350 mil. Kč	5 651 mil. Kč	-5,3 %
- výnosy na Slovensku	3 466 mil. Kč	3 208 mil. Kč	+8,0 %
Celkové náklady	13 420 mil. Kč	13 208 mil. Kč	+1,6 %
- z toho provozní náklady	3 984 mil. Kč	3 820 mil. Kč	+4,3 %
EBITDA	5 093 mil. Kč	5 053 mil. Kč	+0,8 %
EBITDA marže	27,5 %	27,7 %	- 0,2 p. b.
Čistý zisk	2 632 mil. Kč	2 552 mil. Kč	+3,6 %

Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 6. 2017	30. 6. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	3 366 tis.	3 298 tis.	+ 2,1 %	+ 68 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	1 537 tis.	1 600 tis.	- 3,9 %	- 63 tis.
Celkem	4 903 tis.	4 898 tis.	+ 0,1 %	+ 5 tis.
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	290 Kč	286 Kč	+ 1,5 %	

Počet zákazníků využívajících fixní služby	30. 6. 2017	30. 6. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
O ₂ TV (IPTV a OTT)	225 tis.	217 tis.	+ 3,5 %	+ 8 tis.
xDSL	752 tis.	782 tis.	- 3,8 %	-30 tis.
VDSL	521 tis.	468 tis.	+ 11,3 %	+ 83 tis.
Pevné hlasové linky	654 tis.	760 tis.	- 14,0 %	- 106 tis.

Chytré telefony	30. 6. 2017	30. 6. 2016	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	59,4 %	51,8 %	+ 7,6 p. b.
Podíl chytrých telefonů s LTE v síti O2	38,5 %	24,9 %	+13,6 p. b.

Provozní ukazatele - Slovensko

Počet zákazníků mobilních služeb	30. 6. 2017	30. 6. 2016	Meziroční změna	
			Relativní	Absolutní
Tarifní zákazníci	1 108 tis.	1 021 tis.	+ 8,5 %	+ 87 tis.
Zákazníci s předplacenou kartou	795 tis.	817 tis.	- 2,7 %	- 22 tis.
Celkem	1 903 tis.	1 838 tis.	+ 3,5 %	+ 65 tis.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až červen 2017, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky skupiny O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), společnosti O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

Změna vykazování a účtování o finančních službách

Od června 2017 došlo ke změně ve vykazování a účtování finančních služeb. Do května 2017 byly výnosy z pojištění zařízení a cestovního pojištění vykazovány v rámci mobilního segmentu (výnosy z propojení) a to netto metodou (tj. výnosy ponížené o náklady na prodej). Od června 2017 jsou tyto výnosy vykazovány brutto metodou (v rámci samostatné kategorie „finanční služby“) a příslušné náklady na prodej jsou vykazovány v nákladech na prodej mobilních služeb. Změna vykazování se týká i transakcí souvisejících s elektronickou evidencí služeb. Do května 2017 byly výnosy z řešení a výnosy z prodeje zařízení elektronické evidence tržeb (EET) vykazovány ve fixním segmentu (ICT služby – řešení EET, výnosy z prodeje zařízení – prodej zařízení pro EET). Od června 2017 jsou tyto výnosy vykazovány v mobilním segmentu (finanční služby – řešení EET, výnosy z prodeje zařízení – prodej zařízení pro EET). V červnu 2017 zároveň došlo ke zpětné úpravě účtování o finančních službách za leden až květen 2017. Výsledky za rok 2016 nebyly přepočítány z důvodu nevýznamnosti.

Tato změna se tedy projevila ve výsledcích fixního a mobilního segmentu za druhé čtvrtletí 2017, nemá však žádný dopad na provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 18 487 mil. Kč, meziročně o 1,4 % více, zatímco ve druhém čtvrtletí vzrostly o 0,8 % na 9 263 mil. Kč. Za tímto výsledkem stál nárůst výnosů z mobilních datových služeb a prodeje zařízení v České republice i na Slovensku a vyšší výnosy z O₂ TV. Ty více než kompenzovaly nižší výnosy z mobilních hlasových služeb a fixních datových služeb, a nižší výnosy z roamingu kvůli regulaci Evropské unie.

Provozní výnosy v České republice dosáhly výše 15 135 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,2 % (-0,4 % na 7 608 mil. Kč ve druhém čtvrtletí). **Provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním pololetí 2017 meziročně o 5,3 % na 5 350 mil. Kč, když 11,4% nárůst výnosů z O₂ TV nekompenzoval nižší výnosy z hlasových služeb a pokles datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v prvním pololetí 2017 meziroční nárůst o 3,5 % na 9 785 mil. Kč, když nižší výnosy z hlasových služeb a SMS byly více než kompenzovány 16,1% nárůstem výnosů z datových služeb a 12,8 % růstem výnosů z prodeje zařízení. **Výnosy na Slovensku**¹ dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 3 466 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 8,0 % (+8,8 %

¹ O2 Slovakia a O2 Business Services

na 1 736 mil. Kč ve druhém čtvrtletí). V eurech rostly výnosy na Slovensku o 9,1 % na 129 mil. EUR v prvním pololetí 2017 a o 10,8 % na 65 mil. EUR ve druhém pololetí.

Celkové konsolidované náklady² vzrostly v prvním pololetí 2017 meziročně o 1,6 % na 13 420 mil. Kč. Zatímco v České republice byly meziročně stejné, na Slovensku vzrostly o 11,3 %. V meziročním srovnání se pozitivně projevil dopad insourcingu zhruba 1 000 zaměstnanců call center a franšízových prodejen v roce 2016. Díky tomu poklesly provize o 20,0 %, náklady na externí call centra o 71,2 % a náklady na IT o 6,9 %. Na druhé straně meziročně vyšší počet zaměstnanců vedl k nárůstu osobních nákladů o 8,9 %. Náklady na prodej vzrostly v prvním pololetí 2017 mírně o 0,5 %, když výše zmíněná úspora nákladů na provize byla nižší, než nárůst nákladů na prodej zařízení a příslušenství související s vyššími výnosy.

Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA vzrostl v prvním pololetí 2017 meziročně o 0,8 % na 5 093 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí byl vyšší o 0,4 % a dosáhl výše 2 560 mil. Kč. V České republice dosáhl v prvním pololetí 2017 výše 3 962 mil. Kč, o 0,5 % více, zatímco na Slovensku se provozní zisk EBITDA zvýšil meziročně o 1,7 % na 1 131 mil. Kč (+2,7 % na 42 mil. EUR). Konsolidovaná **EBITDA marže** tak v prvním pololetí 2017 dosáhla 27,5 %.

Konsolidovaný čistý zisk se v prvním pololetí 2017 zvýšil meziročně o 3,2 % na 2 632 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 1 232 mil. Kč, meziročně o 9,2 % více a jejich podíl na výnosech dosáhl 6,7 %. Za tímto nárůstem stál zejména 42,2% růst investic na Slovensku na 357 mil. Kč, zatímco v České republice investice poklesly meziročně mírně o 0,3 % na 875 mil. Kč, kde hlavními oblastmi byly nadále investice související s transformací IT a investice do mobilní core sítě. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality, dostupnosti a posilování 2G sítě s cílem snížit závislost na národním roamingu a zlepšit tak do budoucna ziskovost. O2 Slovakia rovněž pokračovala v dalším rozšiřování své 4G LTE sítě s cílem uspokojit rostoucí poptávku zákazníků po mobilních datech. V průběhu prvního pololetí touto technologií nově pokryla 330 lokalit a je tak na dobré cestě splnit svůj cíl minimálně 80% pokrytí na konci roku. Zároveň na konci června 2017 pokrývala nejmenší obce rychlým LTE internetem na frekvenci 3,5 GHz (LTE TDD technologie), který slouží primárně pro nabídku digitální televize O2 TV a služby Internet na doma.

Konsolidovaná výše volných hotovostních toků³ dosáhla v prvním pololetí 2017 výše 2 182 mil. Kč, meziročně o 7,6 % více, zejména kvůli 14,8% poklesu čistých peněžních toků z investiční činnosti.

² Náklady na prodej, provozní náklady a aktivace dlouhodobého majetku

³ Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti

Celková výše konsolidovaného finančního dluhu⁴ dosáhla na konci června 2017 výše 10 478 mil. Kč. V průběhu druhého čtvrtletí O2 úspěšně dokončila úpis nového financování (Schuldschein) v celkové výši 3,5 miliardy Kč (3,0 mld. Kč a 20 mil. EUR) se splatností 5 až 7 let. Tento úvěr použije pro všeobecné korporátní účely. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl ke stejnému datu výše 2 884 mil. Kč, když společnost v červnu 2017 vyplatila dividendu za rok 2016 a částku související s rozdělením části emisního ážia v celkové výši 6 394 mil. Kč před zdaněním. Poměr čistého zadlužení⁵ k provoznímu zisku EBITDA tak dosáhl 0,72 násobku.

Přehled mobilního segmentu v České republice

V prvním pololetí 2017 nadále rostla poptávka po mobilním internetu především díky přechodu zákazníků na tarify s vyšším množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. Od poloviny června společnost vylepšila svoji nabídku mobilních tarifů, když nabídla více mobilních dat pro jednotlivce i v balíčku O₂ Spolu. K nárůstu pomohla kromě 99% pokrytí 4G LTE sítě rovněž podpora prodeje chytrých telefonů s důrazem na propagaci a prodej chytrých telefonů podporujících technologii LTE. Výsledkem byl 16,1% meziroční nárůst **výnosů z mobilních datových služeb⁶**. Nadále rostla **penetrace⁷ chytrých telefonů**, která na konci června 2017 dosáhla již 59,4 % (meziročně o 7,6 procentních bodů více). Telefony využívající technologii LTE představovaly již 38,5 % všech telefonů v síti O2 (meziroční nárůst o 13,6 procentních bodů).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. červnu 2017 výše 4 903 tisíc, meziročně o 0,1 % více. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil o 2,1 % na 3 366 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 537 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci června 2017 dosáhl 68,7 %, což představuje meziroční nárůst o 1,3 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvním pololetí 2017 výše 1,7 %. U zákazníků smluvních služeb to bylo pouze 1,0 %, zatímco u zákazníků předplacených služeb to bylo 3,3 %.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)⁸ dosáhl v prvním pololetí 2017 výše 290 Kč, meziročně o 1,5 % více, když negativní vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby a dopad regulace roamingu byl více než kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. **ARPU zákazníků smluvních služeb** vzrostl meziročně o 0,7 % na 372 Kč, u **zákazníků předplacených služeb** se průměrný měsíční výnos na zákazníka snížil meziročně o 3,3 % na 113 Kč.

⁴ Dlouhodobý a krátkodobý

⁵ Finanční dluh minus hotovost

⁶ Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

⁷ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

⁸ Výnosy z odchodných služeb (hlas, SMS & MMS, internet & data) + výnosy z terminace + výnosy z M2M služeb dělené průměrným počtem zákazníků

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 9 785 mil. Kč, meziročně o 3,5 % více, zatímco ve druhém čtvrtletí se zvýšily o 4,0 % na 5 013 mil. Kč. **Výnosy ze služeb** vzrostly meziročně o 2,8 % v prvním pololetí, respektive o 3,4 % ve druhém čtvrtletí. Za tímto vývojem stál zejména 16,1% nárůst **výnosů z datových služeb**, který více než kompenzoval nižší výnosy z hlasových a SMS/MMS služeb. Výnosy z finančních služeb (pojištění a řešení elektronické evidence tržeb) dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 76 mil. Kč. Výnosy z prodeje zařízení a příslušenství vzrostly o 12,8 %.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Počet zákazníků služby **O₂ TV**, která funguje na pevné lince od O2 i na internetovém připojení od jakéhokoliv poskytovatele, dosáhl k 30. červnu 2017 celkem **225 tisíc** (IPTV a OTT verze), meziročně o 3,5 % více. Mezi zákazníky je nadále oblíbená **doplňková služba MULTI**, která domácnostem umožňuje sledovat O₂ TV na více televizorech najednou. Tuto službu si pořídilo více než **34 tisíc** domácností a O2 se tak může pochlubit již více než **260 tisíci** aktivními set top boxy.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci června 2017 výše 754 tisíc. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už téměř 70 % domácností (521 tisíc, meziročně o 11,3 % více).

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce června 2017 meziročně o 14,0 % na 654 tisíc z důvodu pokračující substituce fixního volání mobilním.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním pololetí 2017 meziročně o 5,3 % na 5 350 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se snížily o 8,1 % na 2 594 mil. Kč. 11,4% nárůst výnosů z O₂ TV nedokázal plně kompenzovat nižší výnosy z tradičních hlasových služeb a pokračující pokles výnosů z datových služeb.

Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia⁹ zaznamenala v prvním pololetí 2017 nárůst zákazníků a finanční výkonnosti. Nadále tak pozitivně přispívá do finančních výsledků celé Skupiny, když tvoří 19 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Kromě nabídky mobilních služeb pro rezidentní zákazníky a podnikatele začala v průběhu prvního pololetí nově poskytovat bezdrátový internet a digitální televizi O2 TV s využitím technologie LTE TDD na frekvenčních pásmech 3,5 GHz a 3,7 GHz. Prostřednictvím společnosti O2 Business Services nabízí rovněž služby pro firemní zákazníky a zákazníky ve veřejné správě.

⁹ včetně O2 Business Services, a. s. (100% dceřiná společnost O2 Slovakia)

Na konci června 2017 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku již 1 903 tisíc, což představuje 3,5% meziroční nárůst. Tento nárůst byl plně tažen vyšším počtem **smluvních zákazníků**, jejichž počet se meziročně zvýšil o 8,5 % na 1 108 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** dosáhl 795 tisíc. Struktura zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků dosáhl již 58,2 % (meziročně o 2,7 procentní body více).

O2 Slovakia nadále registruje rostoucí zájem o své portfolio chytrých telefonů. To se projevuje růstem penetrace, která k 30. červnu 2017 dosáhla výše 58,7 %, meziročně o 5,7 procentních bodů více. Podíl zákazníků s LTE telefony dosáhl rovných 40 %. S tím souvisí 14% nárůst počtu zákazníků mobilního internetu, který dosáhl 897 tisíc. Díky tomu vzrostly výnosy z mobilního internetu meziročně o 37 %.

Celkové provozní výnosy na Slovensku dosáhly v prvním pololetí 2017 výše 3 466 mil. Kč, meziročně o 8,0 % více, respektive o 8,8 % na 1 736 mil. Kč ve druhém čtvrtletí (+9,1 % na 129 mil. EUR v prvním pololetí a +10,8 % na 65 mil. EUR ve druhém čtvrtletí). Bez zahrnutí roamingu¹⁰ by růst výnosů v eurech dosáhl 10 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, nová nabídka prodeje mobilních telefonů na splátky, která vedla k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší mobilní datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v prvním pololetí meziročně o 1,7 % na 1 131 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí se zvýšil o 2,0 % na 569 mil. Kč (+2,7 % na 42,2 mil. EUR v prvním pololetí, +3,8 % ve druhém čtvrtletí), což představuje EBITDA marži ve výši 32,6 % (32,8 % ve druhém čtvrtletí). Bez zahrnutí výsledků společnosti O2 Business Services by provozní zisk EBITDA v prvním pololetí (v eurech) vzrostl meziročně o 2,3 % a EBITDA marže by dosáhla 33,8 %.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) dosáhl v prvním pololetí 2017 výše 252 Kč, (9,4 EUR). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 339 Kč (12,7 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 148 Kč (5,5 EUR).

Příloha:

Mezitímni konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory
O2 Czech Republic a.s.
investor_relations@o2.cz
t +420 271 462 076

¹⁰ V zahraničí i příchozího

O společnosti O2 Czech Republic

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznámá jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O ÚPLNÉM VÝSLEDKU	Leden – Červen 2017	Leden – Červen 2016
Provozní výnosy	18 487	18 223
Ostatní opakující se výnosy	29	29
Výnosy	18 516	18 252
Aktivace dlouhodobých aktiv	182	149
Náklady na prodej	- 9 436	- 9 388
Provozní náklady	- 4 166	- 3 969
Ostatní provozní výnosy/náklady	- 3	9
EBITDA	5 093	5 053
EBITDA marže	27,5 %	27,7 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 1 672	- 1 657
Snížení hodnoty aktiv	0	- 116
Provozní zisk	3 421	3 280
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 52	- 39
Podíl na zisku/ztrátě společného podniku	- 3	- 5
Zisk před zdaněním	3 366	3 236
Daň z příjmu	- 734	- 683
Čistý zisk	2 632	2 553

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 6. 2017	31. 12. 2016
Dlouhodobá aktiva	21 726	22 071
- Nehmotná aktiva	16 044	16 515
- Pozemky, budovy a zařízení	5 023	5 075
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	427	231
- Odložená daňová pohledávka	232	250
Běžná aktiva	9 945	11 235
- Zásoby	778	624
- Pohledávky	6 282	6 434
- Krátkodobá daňová pohledávka	1	40
- Peníze a peněžní ekvivalenty	2 884	4 137
Aktiva celkem	31 671	33 306
Vlastní kapitál přiřaditelný akcionářům mateřského podniku	13 100	17 504
Nekontrolní podíl	4	1
Vlastní kapitál celkem	13 104	17 505
Dlouhodobé závazky	10 801	7 382
- Dlouhodobé finanční závazky	10 457	6 976
- Odložený daňový závazek	216	170
- Dlouhodobé rezervy	45	57
- Ostatní dlouhodobé závazky	83	179
Běžné závazky	7 766	8 419
- Krátkodobé finanční závazky	20	1
- Obchodní a jiné závazky	7 500	8 254
- Splatný daňový závazek	51	8
- Krátkodobé rezervy	195	156
Vlastní kapitál a závazky celkem	31 671	33 306