

O2, T-MOBILE A VODAFONE ZVAŽUJÍ SDÍLENÍ SÍTÍ

20. června 2014

Operátoři O2, T-Mobile, a Vodafone diskutují o možném sdílení a konsolidaci mobilních sítí 2G, 3G a LTE.

Předmětem stávajících diskusí je provedení analýzy možného obchodního modelu sdílení a konsolidace mobilních sítí. Analýzu provede na podkladě dat a informací od jednotlivých operátorů externí poradce.

Po této analýze se každý z operátorů rozhodne, zda bude v projektu pokračovat. V takovém případě by byla zahájena obchodní jednání k dosažení dohody o finančních a právních podmínkách modelu společné spolupráce.

Po dobu analýzy budou operátoři pokračovat ve svých dříve naplánovaných aktivitách v oblasti rozvoje sítí.

Kontakty

Investor Relations

Telefónica Czech Republic a.s.

investor_relations@telefonica.com

t +420 271462076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti Telefónica Slovakia. Od ledna 2014 je Telefónica Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, pojišťovnictví, nemovitosti, oblast energetiky a těžbu nerostů, zemědělství, maloobchodní služby až po biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie. Skupina vlastní aktiva ve výši 22,113 miliardy EUR (k 30. 6. 2013).