

VÝZNAMNÁ UDÁLOST

28. ledna 2014

Prodej společnosti Telefónica Czech Republic skupině PPF byl dokončen

Telefónica, S.A., dosavadní majoritní akcionář společnosti Telefónica Czech Republic, oznámila, že prodej 65,9procentního podílu ve společnosti Telefónica Czech Republic investiční skupině PPF Group N.V., oznámený 5. listopadu 2013, byl schválen Evropskou komisí a dokončen. Telefónica, S.A. si ve společnosti ponechá podíl 4,9 procenta a zůstane odvětvovým a obchodním partnerem další čtyři roky.

Kontakty

Investor Relations

Telefónica Czech Republic, a.s.

investor_relations@telefonica.com

t +420 271462076

O společnosti Telefónica Czech Republic

Telefónica Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje téměř sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica

Společnost Telefónica je z hlediska tržní kapitalizace jednou z největších telekomunikačních firem na světě. Své obchodní aktivity zaměřuje především na služby pevné a mobilní telefonie, přičemž za klíčový nástroj k rozvoji obojího považuje širokopásmové připojení. Společnost ve významném rozsahu působí celkem v 25 zemích světa a počet jejích zákazníků dosahuje více než 300 miliónů. Její zastoupení se soustřeďuje na Evropu a země Latinské Ameriky, kde realizuje svou růstovou strategii. Telefónica je 100% soukromá společnost, akcie společnosti jsou kotované na burze v Madridu a dalších burzách a dělí se o ně více než 1,5 miliónu přímých akcionářů.