

Telefónica O2 Czech Republic – Finanční výsledky za rok 2010

18. února 2011

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2010, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- Pokračoval solidní nárůst počtu zákazníků smluvních mobilních služeb; jejich počet ve čtvrtém čtvrtletí vzrostl o 45 tisíc, i díky nárůstu počtu zákazníků mobilního internetu.
- Počet zákazníků vysokorychlostního internetu ADSL vzrostl meziročně o 11,1 % na 806 tisíc; ve čtvrtém čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 29,4 tisíc.
- Konsolidované výnosy poklesly v roce 2010 meziročně o 7 %, zejména díky snížení mobilních terminačních poplatků, zatímco spotřeba mobilních zákazníků se ve čtvrtém čtvrtletí dále stabilizovala a výnosy ve fixním segmentu byly nadále ovlivněny nižšími výnosy z ICT služeb.
- Konsolidovaný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) vzrostl v roce 2010 meziročně o 1,1 % díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv zaúčtované ve třetím čtvrtletí 2010. Plně srovnatelný zisk OIBDA¹ poklesl v roce 2010 meziročně o 6,7 %.
- Výsledkem pokračujících aktivit společnosti zaměřených na snižování nákladů a poklesu mobilních terminačních poplatků byl pokles konsolidovaných provozních nákladů v roce 2010 meziročně o 6 % (bez zahrnutí vlivu dohody o narovnání se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009). Plně srovnatelná OIBDA marže² dosáhla v roce 2010 výše 44,2 %, téměř stejné úrovně jako v roce 2009.
- Telefónica O2 Slovakia zaznamenala další nárůst počtu zákazníků, když ve čtvrtém čtvrtletí 2010 jejich počet vzrostl o 99 tisíc na 880 tisíc. Společnost rovněž zlepšila své finanční výsledky, když podobně jako ve třetím čtvrtletí dosáhla i ve čtvrtém čtvrtletí kladného provozního zisku před odpisy a amortizací (OIBDA).
- Společnost splnila své cíle pro rok 2010³ na úrovni provozního zisku OIBDA a výše investic.

Odhad pro rok 2011⁴

- Konsolidovaný **provozní zisk OIBDA⁵**: pokles o 1% až 5% a konsolidované **investice** ve výši zhruba 5.7 mld. Kč.

¹ OIBDA bez zahrnutí poplatků za používání značky & manažerských poplatků a jednorázových operací (univerzální služby, zisku z prodeje nemovitostí a dohody o narovnání se společností T-Mobile čítající dohromady výnosy ve výši 1 548 mil. Kč v roce 2009; univerzální služby, restrukturalizačních nákladů a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv čítající dohromady výnosy ve výši 3 913 mil. Kč v roce 2010).

² Plně srovnatelná OIBDA/ Plně srovnatelné výnosy z podnikání (výnosy z podnikání bez zahrnutí výnosů z univerzální služby ve výši 367 mil. Kč v roce 2009 a 47 mil. Kč v roce 2010).

³ Konsolidovaný provozní zisk OIBDA : pokles o 5 % až 9 % a konsolidované investice ve výši zhruba 6 mld. Kč. Pro účely odhadu pro rok 2010, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (754 mil. Kč v roce 2009, 1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2009 nezahrnuje jednorázové operace (vypřádání se společností T-Mobile, univerzální službu a zisk z prodeje nemovitostí) v celkové výši 1 548 mil. Kč a OIBDA v roce 2010 nezahrnuje jednorázové operace (univerzální službu a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv) v celkové výši 4 371 mil. Kč. Odhad pro rok 2010 nepředpokládá změny v konsolidačním celku a předpokládá konstantní kurz roku 2009.

⁴ Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010.

Návrh na dividendu za rok 2010

- Představenstvo společnosti schválilo návrh na výplatu dividendy ve výši **40 Kč na akcii**, který bude předložen valné hromadě.

“S výsledky za rok 2010, které byly ovlivněny postupně se zotavující ekonomikou, silnou konkurencí a regulací, jsem spokojen. Naším dlouhodobým cílem je maximalizace spokojenosti zákazníků nabídkou služeb naplňujících jejich potřeby. Ta nám pomohla udržet růst počtu zákazníků v klíčových oblastech, kterými jsou smluvní mobilní služby a vysokorychlostní internet ADSL. Zároveň jsme v reakci na rostoucí poptávku výrazně zvýšili pokrytí našich mobilních sítí vysokorychlostního internetu. Úspěšná realizace restrukturalizačního plánu zaměřeného ve velké míře na transformaci sítí potvrdila naši dlouhodobou snahu o zefektivnění provozu,“ komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uriguen, 1. místopředseda představenstva a ředitel pro finance společnosti Telefónica O2 Czech Republic. *„Jednoduchá a transparentní nabídka služeb na Slovensku nám pomohla udržet silný růst v počtu zákazníků a zlepšit finanční výkonnost. Díky tomu jsme udrželi plně srovnatelnou marži OIBDA na vysoké úrovni kolem 44 %, což nás řadí na špičku integrovaných operátorů ve střední a východní Evropě. Na základě důkladné analýzy, s ohledem na současnou finanční situaci a očekávaný budoucí vývoj, navrhuje představenstvo společnosti výplatu dividendy za rok 2010 ve výši 40 Kč na akcii, což představuje solidní dividendový výnos okolo 10 %,“* dodává.

⁵ Pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč.

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v roce 2010 snížily meziročně o 7 % na 55 561 mil. Kč, v samotném čtvrtém čtvrtletí o 7 % na 13 964 mil. Kč. Finanční výsledky skupiny v roce 2010 ovlivnilo další snížení mobilních terminačních poplatků, nižší počet ICT projektů pro veřejný sektor a výnosy z univerzální služby⁶ by konsolidované výnosy z podnikání klesly v roce 2010 meziročně o 6,5 % a o 6,9 % ve čtvrtém čtvrtletí 2010. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v roce 2010 meziročně o 9,6 % na 24 290 mil. Kč (o 8,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby) a ve čtvrtém čtvrtletí o 11,6 % na 6 035 mil. Kč (o 11,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby). Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice poklesly v roce 2010 meziročně o 7,8 % na 28 592 mil. Kč (o 3,8 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků) a ve čtvrtém čtvrtletí 2010 o 6 % na 7 148 mil. Kč (o 2,2 % bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků, což představuje zlepšení oprotiv srovnání s 4,5% poklesem ve třetím čtvrtletí 2010). Naproti tomu výnosy na Slovensku pokračovaly nadále rostly významným tempem, když v roce 2010 meziročně vzrostly o 50,5 % na 111,7 mil. EUR, o 42,6 % v samotném čtvrtém čtvrtletí. Podobně jako ve třetím čtvrtletí 2010 vykázala Telefónica O2 Slovakia i ve čtvrtém čtvrtletí kladný provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA).

Stejně jako v předchozích čtvrtletích společnost pokračovala ve svém úsilí efektivně vynakládat provozní náklady s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Díky tomu klesly konsolidované **provozní náklady** v roce 2010 meziročně o 3,2 % na 32 889 mil. Kč a o 3,9 % na 8 390 mil. Kč v samotném čtvrtém čtvrtletí. Meziroční srovnání v roce 2010 bylo ovlivněno pozitivním vlivem dohody o narovnání se společností T-Mobile ve druhém čtvrtletí 2009 ve výši 1 027 mil. Kč. Bez zahrnutí této položky by konsolidované náklady klesly v roce 2010 meziročně o 6 %. Za zmínku dále stojí 7,1% pokles mzdových nákladů v roce 2010 (o 8,5 % v samotném čtvrtém čtvrtletí), který potvrzuje pozitivní dopad restrukturalizačního programu oznámeného v prvním čtvrtletí 2010. V roce 2010 počet zaměstnanců skupiny poklesl meziročně o 13,4 % na 7 521. V samotném čtvrtém čtvrtletí 2010 počet zaměstnanců skupiny poklesl o 195 zaměstnanců.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)** vzrostl v roce 2010 meziročně o 1,1 % na 27 380 mil. Kč díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku ve třetím čtvrtletí, zatímco v samotném čtvrtém čtvrtletí klesl o 12,6 % na 5 770 mil. Kč. Zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku nemělo v tomto čtvrtletí žádný vliv na provozní zisk OIBDA. Bez zahrnutí vlivu zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku by OIBDA v roce 2010 klesla meziročně o 14,9 % na 23 038 mil. Kč kvůli poklesu výnosů a jednorázovým položkám zaúčtovaným v roce 2009 a 2010. **OIBDA marže** se v roce 2010 zvýšila o 4 procentní body na 49,3 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí poklesla o 2,7 procentní body na 41,3 %. **Plně srovnatelný zisk OIBDA⁷** poklesl v roce 2010 meziročně o 6,7 % na 24 524 mil. Kč a o 8,3 % na 6 216 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí 2010. **Plně srovnatelná OIBDA marže⁸** dosáhla v roce 2010 výše 44,2%, téměř stejně jako o rok dříve (44,6 % ve čtvrtém čtvrtletí, o 0,7 procentních bodů meziročně méně). **Provozní zisk OIBDA⁹ upravený pro účely odhadu** klesl v roce 2010 meziročně o 8,4 % na 24 066 mil. Kč, tedy v rozmezí -5 % až -9 %, díky již výše uvedeným aktivitám vedoucích ke snížení nákladů.

V důsledku zaúčtování zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve třetím čtvrtletí došlo v roce 2010 k nárůstu odpisů hmotných a nehmotných aktiv o 316 mil. Kč (o 173 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí) a ke zvýšení daně z příjmu (odložená daň) o 765 mil. Kč (a poklesu o 33 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí).

⁶ 367 mil. Kč v roce 2009 a 47 mil. Kč v roce 2010

⁷ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky, manažerských poplatků a jednorázových operací (univerzální služba, zisk z prodeje nemovitostí a dohoda o narovnání se společností T-Mobile čítající dohromady výnosy ve výši 1 548 mil. Kč v roce 2009; univerzální služba, restrukturalizační náklady a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv čítající dohromady výnosy ve výši 3 913 mil. Kč v roce 2010).

⁸ Plně srovnatelná OIBDA/ Plně srovnatelné výnosy z podnikání (výnosy z podnikání bez zahrnutí výnosů z univerzální služby ve výši 367 mil. Kč v roce 2009 a 47 mil. Kč v roce 2010).

⁹ Pro účely odhadu pro rok 2010, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (754 mil. Kč v roce 2009 a 1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2009 nezahrnuje jednorázové operace (vypořádání se společností T-Mobile, univerzální služba a zisk z prodeje nemovitostí) v celkové hodnotě 1 548 mil. Kč a v roce 2010 nezahrnuje jednorázové operace (univerzální službu a zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv) v celkové hodnotě 4 371 mil. Kč. Odhad pro rok 2010 nepředpokládá změny v konsolidačním celku a předpokládá konstantní kurz roku 2009.

Konsolidovaný čistý zisk se v roce 2010 zvýšil o 5,3 % na 12 280 mil. Kč hlavně díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv. V samotném čtvrtém čtvrtletí 2010 čistý zisk dosáhl 1 914 mil. Kč, což je meziročně o 30,9 % méně než v předchozím roce. Bez zahrnutí vlivu zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv by se konsolidovaný čistý zisk v roce 2010 a ve čtvrtém čtvrtletí 2010 meziročně snížil o 22,7 % na 9 018 mil. Kč a o 25,8 % na 2 054 mil. Kč. Za tímto poklesem stojí především pokles provozního zisku OIBDA, který nebyl plně kompenzován poklesem odpisů a nižší daní z příjmu.

Konsolidované **investice** dosáhly v roce 2010 výše 5 664 mil. Kč, meziročně o 12,7 % méně (o 0,9 % méně v samotném čtvrtém čtvrtletí). Podobně jako v předchozích čtvrtletích pokračovala společnost ve čtvrtém čtvrtletí v investicích do rozšiřování vysokorychlostních mobilních sítí (EDGE a UMTS), zkvalitnění fixních sítí vysokorychlostního přístupu k internetu a vývoje svých IT systémů. Na konci prosince 2010 bylo 3G sítí pokryto 84 měst a jejich okolí, což představovalo 42,5 % populace v České republice. Zároveň došlo k dalšímu rozšíření pokrytí sítě EDGE, která byla na konci prosince k dispozici 98 % populace.

Výše **volných hotovostních toků** vzrostla v roce 2010 meziročně o 21,0 % na 16 424 mil. Kč, zejména díky nižší zaplacené dani z příjmu (meziročně o 40,1 % méně) a nižším platbám za investice (5 539 mil. Kč, o 34,7 % meziročně méně).

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 31. prosinci 2010 výše 3 024 mil. Kč, což je o 3,4 % méně než na konci roku 2009, zejména díky posílení kurzu české koruny. Objem **hotovosti, peněžních ekvivalentů** a krátkodobých finančních investic dosáhl výše 4 810 mil. Kč oproti 1 378 mil. Kč na konci roku 2009.

Přehled mobilního segmentu v České republice¹⁰

Ve čtvrtém čtvrtletí 2010 pokračoval v mobilním segmentu nárůst počtu smluvních mobilních zákazníků, zejména díky úspěchu tarifů O₂ NEON a nové nabídce mobilního internetu. Finanční výsledky byly negativně ovlivněny snížením mobilních terminačních poplatků (dohromady o 28,1 %¹¹ v roce 2010). Na druhou stranu mobilní výnosy očištěné o příchozí provoz (vliv poklesu mobilních propojovacích poplatků) vykázaly pokračující zlepšující se trend z předchozích čtvrtletí.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl na konci prosince 2010 výše 4 839 tisíc, meziročně o 2,1 % méně, a byl ovlivněn jednorázovým snížením počtu smluvních zákazníků s nízkou mírou aktivity o 111 tisíc zákazníků ve druhém čtvrtletí 2010. Bez tohoto jednorázového snížení by celkový počet zákazníků vzrostl meziročně o 0,1 %, což představuje velmi dobrý výsledek na vysoce konkurenčním a penetrovaném mobilním trhu v České republice. Počet **smluvních zákazníků** vzrostl meziročně o 1,7 % na 2 864 tisíc na konci čtvrtého čtvrtletí 2010 (o 5,7 % více bez jednorázového snížení o neaktivní zákazníky ve druhém čtvrtletí 2010). Čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí dosáhl 45 tisíc a 160,2 tisíc v roce 2010 (bez zahrnutí uvedeného jednorázového snížení), zejména díky pokračující oblibě tarifů O₂ NEON, migraci zákazníků z předplacených služeb na tarifní a solidnímu růstu zákazníků mobilního internetu. Na konci roku 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 59,2 %, meziročně o 2,3 procentní body více. Počet **aktivních zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke konci čtvrtého čtvrtletí 2010 výše 1 975 tisíc, meziročně o 7,3 % méně. Ve čtvrtém čtvrtletí 2010 klesl jejich počet o 63 tisíce.

V roce 2010 dosáhla celková průměrná měsíční **míra odchodu zákazníků** výše 2,4 %, což je meziročně o 0,3 procentních bodů více, zejména kvůli jednorázovému snížení počtu o neaktivní zákazníky smluvních služeb. Na druhou stranu v samotném čtvrtém čtvrtletí 2010 celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků klesla meziročně o 0,2 procentních bodů na 2,2 %, díky zlepšení průměrné měsíční míry odchodu zákazníků předplacených služeb.

Celkový **mobilní hlasový provoz¹²** v České republice vzrostl v roce 2010 meziročně o 6,8 % na 8 790 milionů minut.

¹⁰ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

¹¹ 1. července 2010 došlo k poklesu mobilních terminačních poplatků z 1,96 Kč na 1,66 Kč, poté co klesly od 1. ledna 2010 z 2,31 Kč na 1,96 Kč

¹² Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu

Průměrný měsíční výnos na zákazníka **ARPU**¹³ dosáhl v roce 2010 výše 468,5 Kč, což představuje meziroční pokles o 8,1 %, do značné míry díky snížení mobilních terminačních poplatků. Na druhou stranu meziroční pokles ARPU se během roku 2010 zpomalil z 11,2 % v prvním čtvrtletí na 6 % ve čtvrtém čtvrtletí díky stabilizaci spotřeby zákazníků. Bez zahrnutí dopadu poklesu mobilních terminačních poplatků by průměrný měsíční výnos na zákazníka ARPU klesl v prvním čtvrtletí o 6,6 %, ve druhém čtvrtletí o 3,7 %, ve třetím čtvrtletí o 3,5 % a ve čtvrtém čtvrtletí pouze o 1,9 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v roce 2010 výše 659,7 Kč, meziročně o 11,4 % méně, ale jen o 8,5 % méně na 643,5 Kč ve čtvrtém čtvrtletí. Za poklesem ARPU tarifních zákazníků stála pokračující migrace zákazníků předplacených služeb na smluvní služby a pokles mobilních terminačních poplatků. **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl v roce 2010 o 7,8 % na 206 Kč, zatímco v samotném čtvrtém čtvrtletí 2010 jen o 5,4 % na 212,3 Kč. **ARPU zákazníků datových služeb** pokleslo v roce 2010 meziročně o 4,1 % na 120,1 Kč, když v samotném čtvrtém čtvrtletí došlo k meziročnímu zvýšení o 2,7 % na 123,1 Kč.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v roce 2010 meziročně o 7,8 % na 28 592 mil. Kč a o 6 % ve čtvrtém čtvrtletí 2010. Výnosy ze služeb klesly v těchto obdobích meziročně o 8,1 %, a pouze o 7,3 % díky již zmíněnému poklesu mobilních terminačních poplatků, který byl částečně kompenzován stabilizací spotřeby. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy ze služeb v roce 2010 o 4,2 procentní body a o 4,0 procentní body v samotném čtvrtém čtvrtletí. I přes 6,8 % meziroční nárůst odchozích hovorů v roce 2010 se výnosy z hovorného snížily meziročně o 11 % na 8 342 mil. Kč a o 11,6 % ve čtvrtém čtvrtletí 2010. Hlavním důvodem byl vyšší počet zákazníků využívající tarify O₂ NEON. Výnosy z propojení poklesly meziročně o 22,4 % na 3 631 mil. Kč a o 25,6 % v samotném čtvrtém čtvrtletí, díky dalšímu snížení mobilních terminačních poplatků a nižšímu příchozímu hlasovému provozu. Ostatní výnosy (včetně výnosů ze služeb s přidanou hodnotou, z internetu a datových a ostatních služeb) poklesly dohromady v roce 2010 meziročně o 3,2 %, zatímco ve čtvrtém čtvrtletí zaznamenaly 2,8% nárůst, což potvrzuje slibný nárůst příspěvku výnosů z mobilního internetu ve druhém pololetí 2010.

Přehled segmentu pevných linek¹⁴

Segment pevných linek ve čtvrtém čtvrtletí 2010 zaznamenal solidní růst počtu zákazníků vysokorychlostního internetu a další zpomalení poklesu pevných linek. V souladu s očekáváním společností a komentáři v předchozích čtvrtletích, finanční výsledky ve druhém pololetí 2010 byly negativně ovlivněny nižšími výnosy z ICT služeb díky nižšímu počtu projektů pro veřejný sektor a již zmíněnými výnosy z univerzální služby.

Celkový počet **pevných linek** poklesl do konce prosince 2010 meziročně o 5,7 % na 1 669 tisíc. Ve čtvrtém čtvrtletí 2010 poklesl jejich počet o 17 tisíc, což je nejnižší hodnota v roce 2010. Důvodem byl nárůst počtu zákazníků využívajících služeb vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked ADSL) a nárůstu počtu VoIP linek pro korporátní zákazníky. Ve srovnání s předchozím rokem došlo v roce 2010 k 17,4% snížení poklesu pevných linek na 101 tisíc (oproti 123 tisícům v roce 2009).

Hlasový provoz generovaný v pevné síti poklesl v roce 2010 meziročně o 13,1 % na 1 741 milionů minut díky pokračujícímu poklesu počtu pevných telefonních linek a nahrazování fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Počet **přípojek ADSL** dosáhl na konci čtvrtého čtvrtletí 2010 výše 806 tisíc, meziročně o 11,1 % více, když se jejich počet ve čtvrtém čtvrtletí 2010 zvýšil o 29 tisíc i díky nárůstu počtu velkoobchodních přípojek. Počet zákazníků služby **O₂ TV** dosáhl na konci roku 2010 výše 129 tisíc.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** klesly v roce 2010 meziročně o 9,6 % na 24 290 mil. Kč (o 8,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby) a o 11,6 % na 6 035 mil. Kč ve čtvrtém čtvrtletí (o 11,5 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby). Výnosy z měsíčních poplatků klesly v roce 2010 o 25,9 % na 5 133 mil. Kč a o 21,5 % ve čtvrtém čtvrtletí, díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek a uvedení nové nabídky služeb

¹³ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

¹⁴ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

založených na vysokorychlostním internetu v roce 2009. Na druhé straně **výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu** vzrostly v roce 2010 meziročně o 16,9 % na 5 974 mil. Kč, o 3,3 % v samotném čtvrtém čtvrtletí. Výnosy z **IT služeb a zákaznických řešení** klesly v roce 2010 meziročně o 10,8 % na 2 146 mil. Kč, když v samotném čtvrtém čtvrtletí klesly o 31,9 % díky nižšímu počtu projektů pro veřejný sektor, jak již bylo komentováno ve třetím čtvrtletí.

Výsledky na Slovensku

Ve čtvrtém čtvrtletí 2010 Telefónica O2 Slovakia zaznamenala další nárůst počtu svých zákazníků a zlepšení finanční výkonnosti díky pokračující oblibě tarifu O₂ Fér, založeném na transparentnosti, jednoduchosti a kvalitě. Na konci prosince 2010 dosáhl počet aktivních zákazníků výše 880 tisíc, meziročně o 59,2 % více. Čistý přírůstek ve čtvrtém čtvrtletí 2010 dosáhl 99 tisíc, meziročně o 10,6 % více. V roce 2010 tak počet zákazníků Telefónica O2 Slovakia vzrostl meziročně o 328 tisíc, to je o 44 %. Počet zákazníků **smluvních služeb** vzrostl do konce čtvrtého čtvrtletí meziročně o 71 % na 334 tisíce, zatímco počet aktivních zákazníků **předplacených služeb** se zvýšil meziročně o 52,8 % na 546 tisíc. Na konci roku 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 38 %, což představuje meziroční nárůst o 2,6 procentních bodů. **Celkové výnosy** společnosti v roce 2010 vzrostly meziročně o 50,5 % na 111,7 mil EUR, a o 42,6 % na 32,8 mil. EUR v samotném čtvrtém čtvrtletí. Důvodem byl nárůst počtu zákazníků, zlepšení jejich skladby a nárůst hlasového provozu. Podobně jako ve třetím čtvrtletí vykázala Telefónica O2 Slovakia ve čtvrtém čtvrtletí 2010 kladnou hodnotu **provozního zisku OIBDA**. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v roce 2010 a ve čtvrtém čtvrtletí 2010 výše 19 EUR, respektive 18,6 EUR, zatímco u zákazníků **předplacených služeb** to bylo 8,5 EUR a 8,4 EUR.

Výhled pro rok 2010

V roce 2011 se Telefónica O2 bude nadále pozorně zaměřovat na uspokojení potřeby svých zákazníků dalším zkvalitňováním a upevňováním vztahů s nimi prostřednictvím zvýšení kvality služeb a nabídkou nových produktů, které uspokojí jejich potřeby. Prvořadým cílem těchto iniciativ je dosažení nejlepší zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Společnost bude pokračovat v dalším zkvalitnění své nabídky fixních vysokorychlostních služeb, kde plánuje uvést na trh služby založené na technologii VDSL s cílem stabilizovat počet pevných linek a udržet konkurenceschopnost. V souladu se svým plány na další rozšíření pokrytí 3G sítě a díky nedávno uzavřené smlouvě o sdílení 3G sítě se společností T-Mobile, se bude soustředit na zlepšení nabídky mobilních vysokorychlostních a datových služeb. Cílem společnosti je maximálně využít svoji konkurenční výhodu v podobě největšího pokrytí a nejkvalitnější 3G sítě k dalšímu růstu počtu mobilních zákazníků vysokorychlostních a datových služeb, což zvýší jejich podíl, na celkových mobilních výnosech.

Telefónica O2 Slovakia bude i nadále pokračovat v aktivní propagaci své nabídky transparentních, jednoduchých a hodnotných služeb. To povede k dalšímu zlepšení finanční výkonnosti a ziskovosti a k udržení solidního nárůstu počtu zákazníků.

Vedení společnosti má hrubou představu o vývoji výnosů v roce 2011. Očekává, že výnosy z ICT služeb mohou být nadále negativně ovlivněny nižším počtem projektů pro státní správu. Kromě toho, mobilní výnosy budou ovlivněny dalším snížením mobilních terminačních poplatků (o 35 % v roce 2011). Telefónica O2 bude nadále klást důraz na efektivní vynakládání provozních a investičních nákladů při současném zachování investic zvyšujících zákaznickou hodnotu a zkušenost s cílem maximalizovat tvorbu hotovostních toků. Ta zůstává jedním z nejdůležitějších strategických cílů.

V roce 2011¹⁵ skupina očekává, že provozní zisk OIBDA¹⁶ poklesne o 1 % až 5 % a investiční náklady dosáhnou výše zhruba 5,7 mld. Kč.

¹⁵ Odhad pro rok 2011 nepředpokládá změny v konsolidačním celku, zahrnuje potenciální kapitálové zisky z prodeje majetku nesouvisejícího s hlavní činností a předpokládá konstantní kurz roku 2010.

¹⁶ Pro účely odhadu pro rok 2011, OIBDA nezahrnuje poplatek za používání značky a manažerské poplatky (1 057 mil. Kč v roce 2010). Dále OIBDA v roce 2010 nezahrnuje zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv ve výši 4 343 mil. Kč



Návrh na dividendu za rok 2010

Představenstvo společnosti schválilo návrh na výplatu dividendy ve výši 40 Kč na akcii, tj. navrhuje vyplatit celkem 12 883 596 tisíc Kč ze zisku za rok 2010 a části nerozdělených zisků z minulých let. Jako rozhodný den pro výplatu dividendy představenstvo navrhuje 7. září 2011, výplata dividendy je navrhována na 6. října 2011. Návrh na výplatu dividendy byl přezkoumán dozorčí radou společnosti a bude předložen řádné valné hromadě společnosti, která se bude konat 28. dubna 2011.

**Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Martin Žabka

Tiskový mluvčí

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

public.relations.cz@o2.com

tel: 800 163 342 (800 1 media)

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než šest miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS a EDGE, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Irsku, Německu, České republice a na Slovensku - všechny organizační jednotky používají značku O2. Má více než 54 miliónů zákazníků mobilních a pevných služeb. Telefónica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden - Prosinec 2010	Leden - Prosinec 2009
Výnosy z podnikání	55 561	59 751
Ostatní opakující se výnosy	94	101
Výnosy	55 655	59 852
Aktivace dlouhodobého majetku	637	787
Provozní náklady	-32 889	-33 965
Ostatní provozní výnosy/náklady	-440	3
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	92	422
Snížení hodnoty aktiv	4 325	-23
OIBDA	27 380	27 076
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-11 856	-12 001
Provozní hospodářský výsledek	15 524	15 075
Čisté finanční zisky (ztráty)	-206	-198
Hospodářský výsledek před zdaněním	15 318	14 877
Daň z příjmu	-3 038	-3 211
Hospodářský výsledek po zdanění	12 280	11 666
ROZVAHA	31.12.2010	31.12.2009
Dlouhodobá aktiva	78 285	80 316
- Nehmotná aktiva	7 989	9 029
- Goodwill	13 448	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	56 651	57 545
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	192	294
- Odložená daň	5	0
Běžná aktiva	14 495	12 357
- Zásoby	606	618
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	8 626	9 664
- Splatná daňová pohledávka	453	697
- Krátkodobé finanční investice	12	109
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 798	1 269
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	12	95
Aktiva celkem	92 792	92 768
Vlastní kapitál celkem	73 176	73 879
Dlouhodobé závazky	6 896	6 422
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2 883	3 044
- Odložená daň	3 936	3 333
- Dlouhodobé rezervy	52	24
- Ostatní dlouhodobé závazky	25	21
Běžné závazky	12 720	12 467
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	141	87
- Závazky vůči věřitelům	9 978	9 384
- Splatná daň	0	-1
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 601	2 997
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	0	0
Vlastní kapitál a závazky celkem	92 792	92 768